Formations Achats de l'organisme de formation ProFormalys

Le marketing Achat

Objectifs : Savoir définir et appliquer une stratégie de marketing achat : étudier les besoins en interne, trouver et analyser le marché fournisseurs le plus adapté aux besoins, définir le Mix Achats : Prix, Produit, Marché, Communication, suivre le plan d'action.

PROGRAMME

Qu'est-ce-que le marketing Achat ?

- L'évolution de la fonction d'acheteur et la naissance du marketing Achats
- Le rôle du Marketing amont
- Les points à aborder dans la définition de sa stratégie de Marketing Achats
- Les principales étapes du marketing achat

Savoir classifier ses Achats

- Identifier les différents critères de classification
- Classifier son portefeuille de la manière la plus pertinente

Savoir analyser les besoins de l'entreprise

- Connaître l'évolution des besoins dans le temps
- Identifier la filière produit
- Se poser les bonnes questions

Savoir analyser le marché

- Identifier les différents types de marché et les limites d'accès
- Déterminer son poids sur le marché
- Rassembler les informations sur le marché en interne et en externe

Savoir faire le diagnostic de la situation

- Identifier et évaluer les contraintes à l'achat en interne et en externe
- Evaluer les risques

Savoir définir le Mix Achat

- Définir le Prix
- Garantir l'adéquation Besoin/Produit : rôle et outils de l'acheteur
- Choisir le Marché
- Communiquer en interne et en externe

Savoir suivre son plan d'action marketing Achat

- Construire le dossier de Marketing achat
- La mesure des performances des fournisseurs retenus
- La veille concurrentielle, une nécessité

Personnes concernées :

Acheteurs professionnels.
Responsables Achats.

Pré requis : Aucun

PEDAGOGIE

Le Formateur

Formateur expérimenté avec une longue expérience dans le domaine des achats.

Parcours pédagogique

Cas concrets avec travaux en sous-groupes, exposés vivants, participation active des participants, jeux de rôle et tests.
Ce stage peut être suivi par un accompagnement Coaching Individuel.
Coaching d'équipe.

Modalités d'évaluation

Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.

Intra entreprise
Lieu de formation : dans la ville de votre choix.

Tarif Inter entreprise par personne

3 jours

1 550 €

Réf : AC009

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98
Toutes les formations Achats de notre organisme de formation sur www.proformalys.com