

Audit des achats

<p>Objectifs : Rappel sur la stratégie, le processus d'Achats et les relations internes entre les Achats et les autres fonctions. Rappel sur le processus, les outils et techniques d'Audit. Maîtriser le contenu de l'Audit des Achats du service des Achats en général ainsi que de l'activité d'un acheteur en particulier à travers en particulier le contexte professionnel, la politique d'Achats, l'organisation et les compétences.</p>	<p>Personnes concernées Directeurs, responsables de services, acheteurs, responsables des achats.</p> <p>Pré requis : Aucun.</p>
PROGRAMME	PEDAGOGIE
<p>1^{er} Jour : Stratégie et processus d'Achats</p> <p>Introduction aux Achats</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dans le contexte de l'entreprise : créer de la valeur ❖ Rôle et mission de la fonction achats ❖ L'objectif central de la fonction achats ❖ Les stratégies possibles et les leviers d'efficacité (leviers offensifs et défensifs) ❖ Segmentation du portefeuille d'achats ; différents types d'achats <p>Processus d'Achat</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Découverte du processus d'achat (travaux en sous groupes) ❖ Les outils et méthodes pour chaque étape du processus ; construction du dossier ❖ Cas des achats récurrents ou répétitifs ❖ Processus de prise en main d'une famille d'achats par une équipe multifonctionnelle ❖ Gestion du panel des fournisseurs sur la base de la performance des fournisseurs <p>Relations internes entre Achats et les autres fonctions</p> <p>Découverte du tableau des rôles-types dans le processus d'achat : "la valse à 3, ou 4 ou 5 temps ?"</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Relations avec la direction générale (ce thème sera à nouveau traité en 2ème journée consacrée à l'audit des achats) ❖ Relations avec les fonctions "aval" : le commercial et le marketing ❖ Relations avec les fonctions de production ❖ Relations avec les fonctions de logistique ❖ Relations avec les fonctions de R & D ❖ Relations avec les fonctions de la Qualité ❖ Relations avec la fonction financière ❖ Relations avec les autres fonctions "support" de l'Entreprise 	<p>Le Formateur Formateur expérimenté avec une longue expérience dans le domaine des achats.</p> <p>Méthodes pédagogiques Cas concrets avec travaux en sous-groupes, exposés vivants, participation active des participants. Nombreux exercices d'application directe. Analyses de cas réels. Ce stage peut être suivi par un accompagnement Coaching Individuel. Coaching d'équipe.</p> <p>Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.</p> <p>Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Inter entreprise Tarif par personne</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2 jours</p> <hr/> <p style="text-align: center;">1 150 €</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Réf : AC033</p>

2^{ème} Jour : Audit des Achats**Introduction aux notions d'audit**

- ❖ Découverte du processus d'audit
- ❖ Outils de l'audit
- ❖ Techniques de l'auditeur

Contenu de l'audit des Achats : les thèmes à traiter

- ❖ Audit du service des achats en général
 - ✗ Contexte professionnel du service achats
 - ✗ Politique d'achat ; Charte des achats
 - ✗ Délégation de pouvoirs
 - ✗ Décentralisation ou centralisation
 - ✗ Achats inter et Intra Compagnies
 - ✗ Procédures existantes et règles de consultation
- ❖ Audit de l'activité d'un acheteur en particulier
 - ✗ Contexte professionnel de cet acheteur – Analyse de son portefeuille achats
 - ✗ Relations avec l'amont (ses clients internes) et avec l'aval (ses fournisseurs)
 - ✗ Examen / contrôle de son processus achat
 - ✗ Méthodes de consultation du marché et de comparaison des offres
 - ✗ Examen / contrôle de son respect de la politique Achats
 - ✗ Méthodes de contractualisation
 - ✗ Compétences de l'acheteur (Connaissances, capacités, savoir-être)
 - ✗ Ethique, déontologie, approche de la négociation
- ❖ Conclusions de l'audit – Utilisation des méthodes dites en 5 X C ou en 6 X M (connue sous le nom de l'arête de poisson)
- ❖ Recommandations de management des achats en vue d'apporter de la valeur
- ❖ Cas pratique (travaux de groupe)

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France