


Analyse des offres et choix des fournisseurs

Détermination de l'offre économiquement la plus avantageuse

<p>Objectifs : Comprendre comment comparer des offres de fournisseurs sur d'autres critères que le seul critère de prix. Découvrir plusieurs méthodes de comparaison et de décision multicritères</p>	<p><u>Personnes concernées :</u> Responsables d'achats et responsables Qualité, en entreprise, chargés de la présélection, de l'agrément et/ou de l'évaluation de fournisseurs, prestataires et sous-traitants.</p> <p>Pré requis : Aucun</p>
PROGRAMME	PEDAGOGIE
<p>PHASE 1 – La consultation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Les divers types de consultation des fournisseurs <ul style="list-style-type: none"> ➤ La consultation dans le processus d'achat ➤ La mise en concurrence, une des stratégies d'achat ➤ Contenu et forme des consultations ➤ Mise en place de procédures adaptées ✚ La réception des offres des fournisseurs <p>PHASE 2 – La comparaison</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Les divers types de tableaux de comparaison des offres <ul style="list-style-type: none"> ➤ Objectifs ➤ Exemples ✚ La notion de coût global pour le client <ul style="list-style-type: none"> ➤ Définition et notions voisines ou synonymes ➤ Les composantes du coût global ✚ Techniques d'évaluations multicritères des offres <ul style="list-style-type: none"> ➤ Détermination des critères, les pondérations ➤ Définition de la "Best total value" ➤ Méthodologie de comparaison en 7 étapes ➤ Autres méthodes : Monétarisation / Méthode "Electre" ✚ Méthodes financières : DCF et NPV ✚ Quelques cas spécifiques de comparaison difficile ✚ Les acteurs de la comparaison des offres / Les décideurs <p>PHASE 3 – La décision</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Les étapes de la décision <ul style="list-style-type: none"> ➤ Négociation ➤ Décision classique / Décisions influencées ➤ Traçabilité de la décision : la notion de "Note de choix" 	<p>Le Formateur Ancien responsable Achats.</p> <p>Parcours pédagogique</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Avant la session, un dossier de réflexion est proposé aux futurs participants Présentation/ animation avec PowerPoint Exemples concrets Travaux de groupes</p> <p>Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.</p> <p>Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Tarif Inter entreprise par personne</p>
	2 jours
	1 150 €
	Réf : AC034

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France