


## Maîtriser et améliorer les flux logistiques

<p><b>Objectifs</b> : Savoir faire évoluer les systèmes existants, afin d'optimiser la gestion des flux. Rechercher les gains de performance afin de réduire les coûts et les délais. Identifier les dysfonctionnements, les points d'amélioration. Accroître les performances individuelles en capacité d'analyse et d'amélioration des flux.</p>	<p><b>Personnes concernées</b> :</p> <p>Responsable ou collaborateur logistique. Responsable ou collaborateur production.</p> <p><b>Pré requis</b> : Aucun</p>
<b>PROGRAMME</b>	
<p><b>Introduction</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Impact de la fonction logistique sur la performance globale de l'entreprise</li> <li>✚ Identification des circuits logistiques de la réception des matières premières à l'expédition des produits finis</li> <li>✚ Schématisation pour une bonne vision globale des différents rouages</li> <li>✚ Zone d'interfaces et rupture de flux</li> </ul> <p><b>Analyser les circuits logistiques internes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Approche processus             <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Identification et représentation des différents processus logistiques</li> <li>❖ Identification des points critiques pour chaque processus</li> <li>❖ Repérage des activités concourant à la satisfaction de la demande clients internes et externes</li> <li>❖ Repérage des activités sans valeur ajoutée</li> <li>❖ Identification des procédures et des circuits d'échanges nécessaires à l'optimisation des relations clients/fournisseurs</li> </ul> </li> <li>✚ Analyse ABC             <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recensement des dysfonctionnements</li> <li>❖ Analyse de Pareto : Définition des priorités</li> <li>✚ Les systèmes de gestion de stocks                 <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Distinguer le fondamental et l'accessoire</li> <li>❖ La tenue rigoureuse des stocks ; stock de sécurité et taux de service</li> <li>❖ Méthode de gestion sur seuil ; analyse des coûts de possession et d'acquisition</li> <li>❖ Application de la formule de Wilson et détermination de la quantité économique de commande ; régulation des stocks par l'aval</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✚ Analyse des flux (matières premières, produits ou informations)             <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Etude qualitative et quantitative des flux ; définition du flux cible</li> <li>❖ Analyse, classement des problèmes et gaspillages observés. Diagramme d'Isikawa</li> <li>❖ Le tableau de bord logistique</li> <li>❖ Construction d'un plan de progrès planifié constitué de chantiers d'amélioration</li> <li>❖ Visualisation du flux global et de ses grandeurs caractéristiques</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Optimiser les flux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Méthodes et outils d'amélioration des flux             <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Le concept du juste à temps</li> <li>❖ Réactivité en terme de production ECR</li> <li>❖ Réguler les flux tirés par les prévisions : Principe du MRP2</li> <li>❖ Détermination des besoins bruts et nets</li> <li>❖ Avantages et inconvénients, lancement et ordonnancement</li> <li>❖ Complémentarité MRP et Juste à temps</li> <li>❖ Du MRP à la méthode Kaizen</li> <li>❖ Les nouvelles de réapprovisionnement : la GPA, le CPER</li> <li>❖ Le juste à temps et le flux tendu en logistique aval, caractéristiques et limites</li> <li>❖ La logistique aval et le DRP</li> <li>❖ Maîtrise d'un WMS (Warehouse management system)</li> <li>❖ Vision du décalage entre le planifié et le réalisé</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>PEDAGOGIE</b></p> <p><b>Le Formateur</b></p> <p>Consultant formateur en logistique.</p> <p><b>Parcours pédagogique</b></p> <div data-bbox="1155 958 1347 1115" style="text-align: center;">  </div> <p>Exposés suivis de discussions. Présentation/ animation avec PowerPoint. Mises en œuvre de méthodes et outils d'analyse sur des cas réels. Travaux de groupes.</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.</p> <p><b>Intra entreprise</b></p> <p>Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b>Tarif Inter entreprises par personne</b></p>
<p><b>Conclusion : Elaboration d'un plan d'action</b></p>	
<p><b>3 jours</b></p>	
<p><b>1 550 €</b></p>	
<p>Réf : AC098</p>	

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : [contact@proformalys.com](mailto:contact@proformalys.com) - Fax : 01 48 74 39 98  
Toutes les formations Achats de notre organisme de formation sur [www.proformalys.com](http://www.proformalys.com)