



Organisation et fonctions d'un service emballage

<p>Objectifs : Savoir s'organiser pour gérer les développements et les emballages existants.</p>	<p>Personnes concernées</p>
<p>PROGRAMME</p>	
<p>INTRODUCTION</p> <p>MISSION, ORGANISATION ET SYSTEME DE RELATION DU SERVICE EMBALLAGE</p> <p>MISSIONS DU SERVICE EMBALLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir les emballages nouveaux • Mettre au point les emballages nouveaux • Gérer techniquement les emballages existants • Remettre en cause les emballages existants • Diffuser l'information <p>ORGANISATION INTERNE DU SERVICE EMBALLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • La taille du service emballage • La répartition des responsabilités <p>POSITION DU SERVICE EMBALLAGE DANS L'ENTREPRISE</p> <p>PROCEDURES GENERALES DE FONCTIONNEMENT</p> <p><i>Relations avec les Directions</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Développement Produits • Achats • Techniques • Usines • Distribution • Les autres Départements • Les fournisseurs <p>LES TACHES USUELLES DU SERVICE EMBALLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les lancements de produits • La rédaction des spécifications et des méthodes de conditionnement • Les essais de production et de transport • La résolution des problèmes de qualité • Les statistiques sur la qualité des fournitures • La recherche des informations • Le développement des méthodes de test • Les études de fond 	<p>Personnel du Service Emballage.</p> <p>Pré requis : Aucun.</p> <p style="text-align: center;">PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur</p> <p>Consultant expert en emballage.</p> <p>Méthodes pédagogiques</p> <p>Travail sur des cas pratiques tirés du quotidien des participants.</p> <p>Adaptation aux besoins des participants.</p> <p>Méthode active et expositive.</p> <p>Support de cours.</p> <p>Modalités d'évaluation</p> <p>Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.</p> <p><u>Intra entreprise</u></p> <p>Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><u>Inter entreprises</u></p> <p>Tarif par personne</p>
	<p>2 jours</p> <p>1 150 €</p>
	<p>Réf : AC115</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France