



## Les techniques de l'interview radio/TV (média - training)

<p><b>Objectif :</b> Savoir faire face à tout type d'interview. Acquérir une méthodologie simple et efficace pour préparer ses interventions. Savoir aller à l'essentiel avec un message clair. Savoir s'appuyer sur ses points forts et identifier les techniques pour améliorer ses points faibles.</p>	<p><b>Personnes concernées</b> Tout public amené à communiquer avec les médias.</p>
<p><b>PROGRAMME</b></p>	<p><b>Pré requis :</b> Aucun.</p>
<p><b>➤ Définir et contrôler son information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Qu'est-ce qu'une information ? : les "lois de proximité", la règle des 5 W et les contraintes spécifiques des différents médias (presse écrite, radio, TV)</li> <li>✚ Comment définir son message : les notions de message essentiel, d'angle et de hiérarchisation de l'information</li> </ul> <p><b>➤ Les règles du jeu de l'interview</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Comment préparer son intervention : les questions essentielles à se poser pendant la préparation</li> <li>✚ Faire face à tout type de questions : comment rester sur son terrain pendant l'interview</li> </ul> <p><b>➤ Maîtriser son intervention</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Rendre son discours clair et simple : la clarté du discours, l'illustration du message et comment éviter les sens polysémiques</li> <li>✚ Maîtriser la durée de son intervention : savoir gérer le temps imparti pour être efficace</li> </ul> <p><b>➤ Les attitudes face caméra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Gestion du stress et du trac : comment garder le « bon stress » et évacuer le trac</li> <li>✚ Comportement et gestuelle : le rôle des mains et l'utilisation du regard</li> </ul> <p><b>➤ Réagir en situation difficile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Bien réagir face aux questions non préparées : savoir faire réagir dans l'urgence en gardant la confiance du journaliste</li> <li>✚ Savoir rebondir en illustrant son propos : comment faire appel à des exemples simples, images ou comparaisons</li> </ul> <p><b>➤ Prendre conscience de l'image que l'on donne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Mieux connaître son style : comment bien utiliser le « non verbal » et trouver le bon rythme</li> <li>✚ Identifier ses points forts et ses points à améliorer : prendre conscience de son image pour pouvoir améliorer sa prestation</li> </ul>	<p><b>PEDAGOGIE</b></p> <p><b>Le Formateur</b> Spécialiste en communication.</p> <p><b>Méthode pédagogique</b></p>  <p>Alternance de théorie et de pratique. Exercices face caméra. Simulation d'interviews. Jeux de rôle.</p>  <p><b><u>Intra entreprise</u></b> Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b><u>Inter entreprise</u></b> Tarif par personne</p> <hr/> <p><b>2 jours</b></p> <hr/> <p><b>1 150 €</b></p> <hr/> <p>Réf : CE032</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Communication partout en France

Formation *Les techniques de l'interview radio – TV (média training)*

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : [contact@proformalys.com](mailto:contact@proformalys.com) - Fax : 01 48 74 39 98

Informations, dates de stage et inscriptions sur [www.proformalys.com](http://www.proformalys.com)