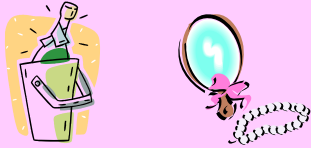
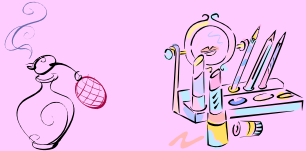


Luxe, parfums et cosmétiques

<p>Objectifs : Améliorer ses connaissances sur le luxe et sur l'histoire du parfum et des cosmétiques.</p>	<p><u>Personnes concernées :</u> Toute personne désireuse d'acquérir des connaissances sur le luxe.</p> <p>Pré requis : aucun</p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>PEDAGOGIE</p>
<p>➤ Premier jour</p> <p>Le Luxe</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✚ Réflexions sur le Luxe et définitions ✚ Repères historiques : Les premières consciences du Luxe ✚ Le Luxe aujourd'hui : Caractéristiques du secteur ✚ La clientèle du Luxe : La clientèle traditionnelle et les "excursionnistes" ✚ Le Luxe dans le nouveau millénaire : Evolution du secteur 	<p>Le Formateur</p> <p>Spécialiste des domaines commercial, marketing et luxe.</p> <p>Moyens et pédagogie</p>  <p>Apports théoriques et méthodologiques. Progression rapide grâce aux exercices.</p>
<p>➤ Deuxième jour</p> <p>Histoire du parfum et des cosmétiques</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✚ Repères historiques ✚ L'ère industrielle ✚ Les grands créateurs et les grandes créations ✚ Les grands noms du Cosmétique 	<p>Mises en applications concrètes à partir de débats et réunions sur vidéo.</p> <p>Intra entreprise France entière et International</p> <p>Tarif inter par personne</p> <p>2 jours</p> <p>1 150 €</p> <p>Réf : DI050</p>