

Introduction au marketing des produits du luxe

<p>Objectifs : Acquérir les connaissances nécessaires au marketing des produits du luxe, en particulier parfums et cosmétiques. Comprendre les spécificités du luxe pour mieux vendre à une clientèle exigeante.</p>	<p><u>Personnes concernées :</u> Toute personne désireuse d'acquérir des connaissances sur le marketing des produits du luxe.</p> <p>Pré requis : aucun</p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>PEDAGOGIE</p>
<p>➤ Premier jour</p> <p>✚ Définitions</p> <p>✚ Les grands principes du marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Méthodologie et plan marketing ❖ Stratégies marketing ❖ Les critères de segmentation ❖ Le positionnement <p>✚ La communication</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Les moyens ❖ Stratégies de communication ❖ Objectifs <p>✚ Etudes de concurrence et de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Méthodologie ❖ Domaines d'application ❖ Objectifs <p>➤ Deuxième jour</p> <p>✚ Exercices pratiques</p> <p>Chaque participant(e) préparera sa méthodologie marketing en vue de la création d'un institut de beauté.</p> <p>✚ Application du concept marketing à l'univers du luxe</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Les besoins du luxe ❖ Les catégories du luxe ❖ La gamme de luxe ❖ Les typologies de clientèle ❖ Stratégies marketing de luxe <ul style="list-style-type: none"> ➢ Démarche marketing pour lancer une collection : cas Armani ➢ Le marketing du parfumeur Annick Goutal ➢ Le marketing « one to one » <p>✚ Gérer une marque de luxe</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Stratégie produits ❖ Contraintes de gestion 	<p>Le Formateur</p> <p>Spécialiste des domaines commercial, marketing et luxe.</p> <p>Moyens et pédagogie</p>  <p>Apports théoriques et méthodologiques. Progression rapide grâce aux exercices. Mises en applications concrètes à partir de débats et réunions sur vidéo.</p> <p>Intra entreprise France entière et International</p> <p>Tarif inter par personne</p> <p>2 jours</p> <p>1 150 €</p> <p>Réf : DI051</p>

Catalogue PROFORMALYS – 700 stages inter entreprises – partout en France

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98
Informations, dates de stage et inscriptions sur www.proformalys.com