



GESTION

Comprendre l'entreprise – Structure et fonctionnement

<p><u>Objectifs</u>: Comprendre l'organisation d'une entreprise et apprécier ses contraintes et ses exigences sont autant d'atouts pour qui veut entrer en relation commerciale avec elle. Le stage permet aux commerciaux d'être mieux armés pour trouver et convaincre les décideurs, dans un contexte concurrentiel, à l'échelle européenne et mondiale.</p>	<p><u>Personnes concernées</u> :</p> <p>L'ensemble des commerciaux est concerné à terme par la formation proposée:</p> <p>Ceux qui ont à vendre des produits adaptés aux habitudes de production et d'exploitation des entreprises clientes.</p> <p>Ceux qui proposent des services qui permettront à leurs clients d'améliorer leurs propres services et prestations.</p> <p>Pré requis : Aucun</p>
PROGRAMME	
<p>1) <u>L'entreprise industrielle ou commerciale</u></p> <p> Pourquoi une entreprise ?</p> <p>Pour réaliser un profit : une organisation tournée vers la recherche du profit - cas particuliers : services publics, associations.</p> <p> Comment y arriver ?</p> <p>Par la mise en commun de moyens : entrepreneurs, actionnaires, capital - moyens humains et sociaux - moyens matériels</p> <p> A quelle condition ?</p> <p>Répondre à un besoin des consommateurs - études des besoins - recherche de marchés - libre concurrence.</p>	<p style="text-align: center;">PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur Longue expérience dans le domaine de l'entreprise et dans le domaine de la formation.</p> <p>Parcours pédagogique Chaque séquence pédagogique aborde un aspect de la vie d'une entreprise. Ces séquences sont traitées selon des méthodes et avec des outils différents, pour proposer aux stagiaires un plan global d'organisation du travail et de la démarche commerciale.</p> <p>Ce stage peut être suivi par un accompagnement Coaching Individuel Coaching d'équipe.</p> <p>Intra entreprise Lieu de Formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Tarif Inter entreprises par personne</p>
<p>2) <u>L'entreprise et son environnement</u></p> <p> L'environnement politique et économique</p> <p>Liberté d'entreprendre - contraintes règlementaires et pression fiscale - plans, subventions, grandes orientations - secteurs et régions.</p> <p> L'environnement financier et social</p> <p>Les capitaux investis - le capital « travail »</p> <p> L'environnement concurrentiel</p> <p>Innovation technologique - politique des prix, justification des prix - parts de marchés</p>	<p style="text-align: center;">5 jours</p> <p style="text-align: center;">2 490 €</p> <p style="text-align: center;">Réf : GC036</p>

3) L'entreprise et son organisation**✚ L'organisation juridique**

Etude comparative des types de statuts

✚ L'organisation de la production

Les fonctions achat et production de biens et services - la commercialisation et la vente - production et qualité.

✚ L'organisation fonctionnelle

La direction de l'entreprise et sa stratégie - la gestion du personnel - les services généraux - gestion et contrôle.

4) Evolution des entreprises**✚ Cycle de vie d'une entreprise**

Création et croissance, opérations de haut de bilan - exploitation - l'entreprise en difficulté.

✚ Evaluation de l'entreprise et gestion

Savoir lire un bilan et un compte d'exploitation - comptabilité analytique et procédure budgétaire - analyse des coûts.

✚ Les plans stratégiques

Prévisions à moyen terme - l'entreprise face au changement - stratégie et publicité - la culture d'entreprise.