

TOURISME

L'anglais du tourisme

<p>Objectifs : Répondre aux questions en anglais, se faire comprendre de la clientèle étrangère dans des situations simples.</p>	<p><u>Personnes concernées :</u></p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>Prestataires et organismes du tourisme.</p>
<p><i>Préalable : les niveaux des stagiaires étant différents, une évaluation est indispensable avant de commencer la formation, pour éviter une déperdition d'efficacité.</i></p> <p><i>De plus, il existe des niveaux différents entre l'oral et l'écrit.</i></p>	<p>Pré requis : Aucun.</p>
<p>ANGLAIS ECRIT du Tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> + Les réservations <ul style="list-style-type: none"> ❖ Répondre aux courriers, e-mail, fax, ... + Les demandes d'informations <ul style="list-style-type: none"> ❖ Savoir décrire son environnement touristique ❖ Les principaux événements, les produits ❖ Le temps (météo) ❖ La situation géographique ❖ La gastronomie, les coutumes, ... + Les documents de promotion/d'information <ul style="list-style-type: none"> ❖ Brochures, dépliants, plaquettes : les décrire + Les documents de promotion/d'information spécifiques <ul style="list-style-type: none"> ❖ Communiqué et dossiers de presse <p>ANGLAIS ORAL du Tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> + Anglais ou américain ? <ul style="list-style-type: none"> ❖ Quelques différences de vocabulaire + L'anglais au téléphone (ce qu'il y a de plus difficile) <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprendre, se faire comprendre, savoir répondre, savoir faire patienter, épeler un nom + L'anglais en face à face + Traiter des réclamations, des urgences + Savoir expliquer, décrire une brochure, un produit <p><i>Ces points oraux sont essentiellement pratiques : dialogue, mise en situation, ...</i></p> <p><i>Des mises en situation « de contrôles mystères » (clients anonymes) peuvent être proposées pour vérifier les acquis.</i></p>	<p>PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur</p> <p>Professionnel du tourisme utilisant les dernières techniques pédagogiques, bilingue, formateur en anglais.</p> <p>Moyens et pédagogie</p>  <p>Ateliers d'entraînement de mise en situation.</p>  <p>Dialogues Proposition de fiches de vocabulaire.</p>  <p><u>Intra entreprise France entière et International.</u></p> <p>Tarif inter par personne</p> <p>2 x 7 jours</p> <p>Tarif : nous consulter</p> <p>Réf : HR090</p>

Groupe PROFORMALYS – 700 stages inter entreprises – partout en France