TOURISME

Manager opérationnel du tourisme

Objectifs : Acquérir une démarche et un état d'esprit pour comprendre les facteurs d'implication et les blocages d'une équipe afin de créer un bon climat de travail. Savoir stimuler les énergies et développer les compétences. Favoriser l'autonomie des individus à leur poste de travail.

PROGRAMME

Clarifier ses rôles et ses responsabilités

- Utilisez l'approche du coaching pour accroître la performance et favoriser l'évolution des équipes et l'accélération des apprentissages. Le manager coach motive, accompagne, oriente son équipe

Connaître son équipe

- Repérer les talents, les compétences, les apprentissages nécessaires

Les différents styles de management

- Directif, persuasif, en fonction des degrés d'engagement et de compétence du salarié

Evaluer

- Pour faire évoluer (apprendre à organiser et conduire des entretiens d'appréciation de manière efficace : préparation, accueil, écoute active, analyse des résultats, l'appréciation, la formulation et la détermination des objectif, le choix des actions, le suivi

Repérer

- Les besoins de formation

Motiver son équipe

- Créer une attitude mentale positive, donner les moyens d'atteindre l'objectif fixé
- Apporter une reconnaissance en utilisant des signes d'attention (strökes)
- Impliquer le personnel dans la réussite et les résultats de l'entreprise, donner des challenges
- Connaître les différentes causes de démotivation afin de les éviter

Animez une réunion

- Savoir définir l'objectif de la réunion et obtenir la participation active du groupe
- La préparation et l'organisation
- Choisir le type de réunion : information, négociation, résolution de problème
- Savoir conclure la réunion pour aboutir à des solutions/décisions

Organisez le travail

- Définir le projet, fixer la date de réalisation, définir les étapes, les moyens
- Passer de la définition de tâches à la définition de rôles
- Déléguer et suivre
- Adapter son management aux différentes étapes de l'évolution de l'équipe et du projet
- Clore le projet en n'oubliant pas de féliciter l'équipe

Personnes concernées :

Manager du tourisme.

Pré requis : savoir communiquer, avoir une bonne connaissance de soi (points forts, faiblesses, comportements).

PEDAGOGIE

Le Formateur

Professionnel du tourisme utilisant les dernières techniques pédagogiques.

Moyens et pédagogie

Exposés théoriques.
Ateliers d'entraînement de mise en situation.
Cas pratiques vécus par le formateur
Débat avec le public.
Analyse critique de documents.

Intra entreprise France entière et International.

Tarif inter par personne

4 jours

Tarif : nous consulter

Réf : HR094