

Enjeux et perspectives du Big Data

Objectifs : A l'issue de cette formation, le participant disposera d'une vision claire du Big Data et de ses enjeux. Il en connaîtra les concepts sous-jacents. L'objectif de cette formation est de comprendre comment les entreprises les plus avancées, dans tous les secteurs économiques, ont mis en place et tiré profits de projets Big Data. Il s'agit de connaître les informations essentielles pour lancer une initiative Big Data, d'en comprendre l'écosystème et les principales technologies et solutions associées. L'objectif de la formation est de savoir mesurer les impacts de tels projets sur l'entreprise et son organisation.

PROGRAMME

La définition du Big Data

- > Le phénomène Big Data
- > Définition opérationnelle et commune
- > La différence entre le Big Data et les systèmes de Business Intelligent (BI)

Les origines du Big Data

- > Collecte et traitement des données dans un but commercial
- > Grandes entreprises utilisatrices du Big Data : Google, Facebook, Twitter

Les Facteurs d'évolution du Big Data

- > La prolifération des données en provenance des réseaux sociaux, de l'internet des objets et de l'Open Data
- > La diminution des coûts de stockage
- > L'augmentation des capacités de traitement des solutions éprouvées exploitées par les géants du net
- > L'avènement du Cloud

Le marché Big Data

- > Le marché au niveau mondial
- > Les évolutions et les acteurs de la chaîne de l'offre Big Data
- > Les enjeux stratégiques (création de la valeur et d'activités nouvelles)
- > Les opportunités pour les entreprises de services informatiques

Les principaux cas d'usages analytiques

- > Description des 4 types d'analytiques fondamentales du Big data
- > Les 5 usages les plus populaires en entreprise
- > Exemples : profiling des consommateurs (360° du client), sécurité informatique (prévention contre les attaques potentielles), maintenance préventive des équipements industriels, fraudes financières, d'aides sociales, ...

Les freins et les challenges de sécurité, juridiques et techniques

- > Etat des lieux des projets : échecs et réussites (causes, facteurs clés de succès)
- > Freins financiers et techniques face aux exigences des solutions de Big Data
- > Qualification complexe des données
- > Cadre juridique (CNIL et Privacy Level agreement)
- > Sécurité des données et enjeux juridiques (juridiction, corrélation interdite, ...)

Les impacts du Big Data sur l'entreprise

- > Performance, avantages concurrentiels et modèle économique
- > Chaîne des valeurs, développement de nouvelles activités
- > Productivité et optimisation des dépenses

Les impacts organisationnels

- > La nouvelle organisation des équipes dans le cadre d'une coopération informatique/domaines d'affaires
- > Les impacts sur les équipes en place (compétences en Big data, ...)
- > L'apparition de nouveaux rôles/métiers (data scientists et CDO)
- > Les compétences nouvelles à acquérir

Le projet Big Data et les solutions technologiques

- > Méthodologie/démarche de gestion de projet Big Data
- > Calcul du retour sur investissement d'un projet Big data
- > Démarches recommandées pour lancer un projet : les étapes essentielles et les précautions à prendre

Bilan et perspectives

- > L'état de l'offre : solutions privées installées dans les entreprises et solutions proposées dans le Cloud : AWS, IBM, Bluemix, Google, Microsoft Azure, ...
- > Les perspectives

Personnes concernées

La formation s'adresse à toute personne amenée à participer à un projet Big Data et qui souhaite acquérir les bases du sujet (MOA, chef de projet, urbaniste fonctionnel, responsable de domaine, développeurs, analystes, ...). Elle s'adresse également aux futurs Data Scientists, Data Analysts et Data Stewards.

Pré – requis : Aucun.

PEDAGOGIE

Le Formateur

Spécialiste du Big Data.

Méthodes pédagogiques

Formation comportant des illustrations pratiques. Une attestation de stage est remise aux participants à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation

Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.

Intra entreprise

Lieu de formation : dans la ville de votre choix.

Inter entreprises à Paris, Lyon, Lille, Lisieux

Tarif par personne.

2 jours

1 150 € H.T.

Réf : IND187

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Industrie partout en France

Enjeux et perspectives du Big Data

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98

Toutes les formations Industrie de notre organisme de formation sur www.proformalys.com