Marketing et stratégie Achats

Objectif : Comprendre le rôle du Marketing Achat dans la politique d'achat d'une Entreprise industrielle. Bâtir la stratégie d'achat capable d'accroître la performance d'achat.

PROGRAMME

Journée 1

- Les éléments-clés de toute démarche marketing
- Introduction et objectifs de la session
- Rappel des fondamentaux de l'achat industriel
- Les stratégies d'achat possibles
  - Stratégies relatives aux divers types de familles d'articles
  - Stratégies relatives aux diverses méthodes d'approvisionnement
  - Stratégies commerciales et financières
  - Stratégies de communication et de relations internes et externes

Journée 2

- Le processus complet du marketing achat
- Méthodologie applicable à chaque étape du processus
  - La collecte de données
  - La segmentation – analyse ABC des items achetés
  - Méthodes de sourcing et analyse du marché
  - Analyse du risque fournisseur
  - Pré-évaluation des fournisseurs

Journée 3

- Méthodologie applicable aux autres étapes du processus de marketing achat
  - Plan d'action – Plan de contrôle et d'évaluation
  - Evaluation et notation de la performance des fournisseurs
  - Les contrats de progrès
- Connaissance des outils qui mettent en adéquation l'offre du marché et le besoin du client
  - Analyse fonctionnelle, Cahier des charges fonctionnel
  - Analyse de la valeur
  - Coopération client-fournisseur pour l'amélioration de la qualité
- Travaux de groupes sur des cas concrets
- Décisions d'actions et engagements

Personnes concernées :

Directeurs et responsables d'achats, acheteurs seniors en charge de segments et familles d'achats lourds ou stratégiques

Pré requis : Aucun

PEDAGOGIE

Le Formateur

Spécialiste du Marketing et des Achats.

Parcours pédagogique

Avant la session, un dossier de réflexion est proposé aux futurs participants
Présentation/ animation avec PowerPoint
Exemples concrets
Travaux de groupes

Intra entreprise
Lieu de Formation : dans la ville de votre choix.

Tarif Inter entreprises par personne

3 jours

1 550 €

Réf : MK018

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Marketing partout en France