



## Gestion des imprévus dans les marchés publics

<p><b>Objectif</b> : Maîtriser vos risques et anticiper les aléas. Identifier les responsabilités de chaque intervenant. Sécuriser l'exécution et l'achèvement du marché</p>	<p><b>Personnes concernées</b></p> <p>Toute personne souhaitant mieux gérer les imprévus dans les marchés publics.</p> <p><b>Pré requis</b> : aucun.</p>
<p><b>PROGRAMME</b></p>	
<p><b>Premier Jour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>INTEGRER LE NOUVEAU CONTEXTE DES MARCHES PUBLICS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des acteurs</li> <li>• Environnement juridique</li> </ul> </li> <li>➤ <b>LES PROCEDURES DE PASSATION DES MARCHES PUBLICS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les changements</li> <li>• Les marchés passés selon la procédure adaptée (MAPA)</li> <li>• La procédure du dialogue compétitif</li> <li>• Le recours à la procédure négociée avec ou sans mise en concurrence et/ou publicité</li> <li>• La procédure de conception-réalisation</li> </ul> </li> <li>➤ <b>MAITRISER LES ETAPES D'UNE PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES OUVERT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment établir et transmettre le DCE ?</li> <li>• Les différentes phases de la procédure d'appel d'offres ouvert</li> <li>• Les modalités d'analyse des offres de marchés</li> </ul> </li> <li>➤ <b>COMMENT TENIR COMPTE DES NOUVELLES REGLES SUR LA SOUS-TRAITANCE ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelles doivent être vos nouvelles exigences vis-à-vis du fournisseur ?</li> <li>• Quelles précautions spécifiques prendre ?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Second Jour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>VEILLER A LA BONNE EXECUTION DES MARCHES PUBLICS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les moyens de contrôler les prestations</li> <li>• Comment traiter les modifications en cours d'exécution et les conséquences pratiques</li> <li>• Les sujétions techniques imprévues</li> <li>• Les différentes sortes de modifications</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Cas pratique : intégrer les modifications au marché initial</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>L'ACHEVEMENT DU MARCHÉ : LE FORMALISME PARTICULIER DE LA RECEPTION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différentes étapes de la réception et les difficultés posées</li> <li>• Les effets de la réception : avec ou sans réserve</li> <li>• Le cas particulier de la mise à disposition</li> </ul> </li> <li>➤ <b>GERER LES LITIGES</b></li> </ul> <p><b>Troisième jour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>IDENTIFIER LES OBLIGATIONS MAJEURES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le respect des délais</li> <li>• Les différentes étapes de la réception</li> <li>• Les garanties contractuelles à faire valoir après les travaux</li> </ul> </li> <li>➤ <b>LES EVENEMENTS AFFECTANT L'EXECUTION DU MARCHÉ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'augmentation ou la diminution dans la masse des travaux</li> <li>• L'interruption des travaux</li> <li>• Le bouleversement de l'économie du marché</li> <li>• La force majeure</li> </ul> </li> <li>➤ <b>INTEGRER LES MODALITES DE REGLEMENT DES MARCHES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quand s'applique l'actualisation ou la révision des prix ?</li> <li>• Normaliser la facturation entre les différents partenaires</li> <li>• La décision de poursuivre</li> <li>• L'avenant</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>PEDAGOGIE</b></p> <p><b>Le Formateur</b></p> <p>Spécialiste des marchés publics.</p> <p><b>Méthode pédagogique</b></p> <p>La démarche consiste à réaliser des apports techniques pour une meilleure compréhension des enjeux légaux.</p> <p>Des travaux individuels seront demandés pour une adaptation des contenus de la formation aux réalités des participants.</p> <p>Des études de cas permettront de mieux concrétiser la gestion des imprévus dans les marchés publics.</p> <p><b>Intra entreprise</b> Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b>Inter entreprises à Paris, Lyon, Lille</b> Tarif par personne</p> <hr/> <p><b>3 jours</b></p> <hr/> <p><b>1 550 €</b></p> <hr/> <p>Réf : SP024</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Services Publics partout en France