



## Sous-traitance et groupement dans un marché public

<p><b>Objectifs :</b> Il faut qu'à l'issue de la formation le participant soit capable de connaître les principes de la sous-traitance et groupement dans un marché public : la définition légale et les notions voisines, l'acceptation et l'agrément des conditions de paiement, les responsabilités des parties à l'acte de sous-traitance et les sanctions en cas de sous-traitance occulte.</p>	<p><b>Personnes concernées</b></p> <p>Toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur la sous-traitance et groupement dans un marché public.</p> <p><b>Pré requis :</b> Aucun.</p>
<p><b>PROGRAMME</b></p>	<p><b>PEDAGOGIE</b></p>
<p><b>LE FONCTIONNEMENT D'UN MARCHÉ PUBLIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Les intervenants : la PRM, le payeur, le titulaire, les co-traitants et les sous-traitants</li><li>– La durée, le prix, la forme et les documents constitutifs, le cahier des charges</li><li>– Les nouvelles dispositions de la sous-traitance en chaîne</li><li>– Les éventuels conflits entre sous-traitants et entrepreneur principal</li><li>– La défaillance du titulaire, du co-traitant ou du sous-traitant</li><li>– Le paiement des sous-traitants</li></ul>	<p><b>Le Formateur</b></p> <p>Consultant expert en comptabilité publique et finances publiques.</p>
<p><b>SOUS-TRAITANCE DANS UN MARCHÉ PUBLIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Définition juridique et champ d'application de la sous-traitance</li><li>– Caractéristiques de la sous-traitance</li><li>– La déclaration et l'acceptation des sous-traitants</li><li>– Relations entre titulaire et sous-traitant, et leurs incidences à l'égard du maître d'ouvrage</li><li>– Le régime des responsabilités et des assurances en cas de sous-traitance</li><li>– L'augmentation ou la diminution de la part sous-traitée</li></ul>	<p><b>Méthode pédagogique</b></p> <p>Apports théoriques et applications pratiques sous forme d'exercices.</p> <p>Remise d'un support de cours illustré d'exemples concrets.</p>
<p><b>CO-TRAITANCE ET GROUPEMENTS DANS UN MARCHÉ PUBLIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– La nature juridique des groupements</li><li>– Les différentes formes de groupements</li><li>– Les relations contractuelles et les obligations générales</li><li>– La réception des prestations et la gestion financière</li><li>– La responsabilité des constructeurs et les garanties légales</li></ul>	<p><b>Intra Entreprise</b></p> <p>Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b>Inter Entreprises à Paris, Lyon, Lille</b></p> <p>Tarif par personne</p>
	<p><b>1 jour</b></p> <p><b>650 €H.T.</b></p>
	<p>Réf : SP035</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Services Publics partout en France