



Le rôle de l'acheteur dans le fonctionnement économique de l'entreprise

<p>Objectifs : L'acheteur joue un rôle majeur dans le fonctionnement économique de l'entreprise qui dépasse l'achat de produits et services et la négociation des meilleures conditions de prix et de délais. A l'issue de cette formation, le stagiaire connaîtra les nouveaux rôles de l'acheteur, les nouveaux challenges auxquels il est confronté ainsi que les nouvelles compétences qu'il doit acquérir.</p>	<p><u>Personnes concernées :</u> Responsables achats. Acheteurs.</p> <p>Pré requis : Aucun</p>
PROGRAMME	PEDAGOGIE
<p>LES NOUVEAUX CHALLENGES POUR L'ACHETEUR Globalisation Fusions et acquisitions Externalisation Augmentation de la productivité grâce aux nouvelles technologies</p> <p>LES RÔLES DE L'ACHETEUR Expert dans les produits et marchés : techniques de fabrication, matériaux utilisés, évolution des technologies, mise à jour et classement d'une documentation, réglementation douanière La réduction du coût des achats : stratégie achats, négociation des achats Améliorer les délais de mise sur les marchés des produits L'approvisionnement : la gestion des pièces de rechange et des consommables Les spécifications techniques des produits achetés : agir en amont de l'achat pour limiter les coûts et améliorer la qualité</p> <p>LEADER D'EQUIPES PLURIFONCTIONNELLES Assurer l'adhésion des équipes Intégration des fournisseurs dans le développement des produits Les Projets de Développement de Produits Nouveaux (PDPN) : rôle d'initiateur, rôle de facilitateur, rôle de leader dans les phases d'investigation, développement, industrialisation</p> <p>DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES Savoir-être, communication Méthodologie des achats, négociation Analyse stratégique, vision à long terme Analyse du TCO Expertise import - export Expertise technique Gestion du risque Connaissances du marché Systèmes d'information, e-procurement Leadership dans les relations transversales</p>	<p>Le Formateur Ancien responsable Achats.</p> <p>Parcours pédagogique</p>  <p>Avant la session, un dossier de réflexion est proposé aux futurs participants Présentation/ animation avec PowerPoint Exemples concrets Travaux de groupes</p> <p>Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.</p> <p>Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Tarif Inter entreprise à Paris, Lyon, Lille, Lisieux par personne</p> <hr/> <p>2 jours</p> <hr/> <p>1 150 €</p> <hr/> <p>Réf : AC014</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation achats partout en France

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98
Toutes les formations achats de notre organisme de formation sur www.proformalys.com