



Gestion des stocks et des approvisionnements

Objectifs : Connaître les différents indicateurs d'une entreprise. Etre en mesure d'expliquer les différents types de flux et leurs impacts sur la production. Définir ce qu'est un stock et pourquoi il influe sur les résultats. Maîtriser les techniques de gestion des stocks. Connaître les méthodes LIFO, FIFO et des coûts standards.	Personnes concernées Responsable d'atelier – gestionnaire de stocks – responsable logistique. Pré requis : Avoir des connaissances en mathématiques et statistiques (niveau bac) – Expérience de l'industrie.
PROGRAMME	
~ Les différents indicateurs de l'entreprise et les conflits induits - Le retour sur Investissement de l'entreprise globale - Service client, production, finances, diversification - Les différentes façons d'évaluer un stock et leur impact ~ Les différents types de flux - Process continu - Production répétitive - Petites et grandes séries - Long et court terme - Production à la demande, grands projets - Exemples ~ Les stocks - Les cinq fonctions d'un stock - Les principaux problèmes liés au stock et les coûts induits - Analyse ABC ~ Gestion des stocks : les différentes approches - Demande dépendante et demande indépendante - Techniques de la taille de lots - Concept de la quantité économique - Point de commande, périodes de réapprovisionnement ~ Stock de sécurité – mise à jour des stocks - Inventaire permanent, inventaire périodique - Stock de sécurité et satisfaction client ~ Plan de production (MRP) ~ Prévisions - Demande stable et incertaine. - Effets de la saisonnalité - Différentes techniques de prévision de la demande ~ Stocks et magasins - Politique de client interne - Effets des transports ~ Vérifier la fiabilité des données - Six étapes pour assurer la fiabilité - Vérifications et démarche qualité	PEDAGOGIE Le Formateur Formateur expérimenté avec une longue expérience dans le domaine des stocks, achats et organisation. Méthodes pédagogiques Cas concrets avec travaux en sous-groupes, exposés vivants, participation active des participants. Ce stage peut être suivi par un accompagnement Coaching Individuel. Coaching d'équipe. Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. <u>Intra entreprise</u> Lieu de formation : dans la ville de votre choix. <u>Inter entreprises</u> Tarif par personne
	3 jours 1 550 € Réf : AC015

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France