

Acheter à l'étranger

<p>Objectifs : Accéder à un anglais suffisant pour commercer. Rechercher et qualifier un fournisseur étranger. Maîtriser les spécificités commerciales et juridiques des achats à l'étranger. Acquérir les repères culturels et éthiques. Savoir dresser un plan d'action comprenant les étapes de la mise en place des achats à l'étranger.</p>	<p>Personnes concernées Toute personne devant acheter en dehors de France, et estimant ne pas savoir comment le faire</p> <p>Pré requis : aucun</p>
PROGRAMME	PEDAGOGIE
<p>↻ L'anglais, passe-partout universel</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Rappel sur l'anglais du commerce, les règles de base, pour permettre à chaque personne de survivre en affaires <p>↻ La recherche et la validation de fournisseur étranger</p> <p>↻ Les termes commerciaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ INCOTERMS ✚ Transports ✚ Paiements <p>↻ Sécuriser ses achats (comment ne pas payer pour rien?)</p> <p>↻ Contrats internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Les grands principes juridiques ✚ Les moyens de se protéger ✚ Ce qu'un contrat devrait toujours contenir <p>↻ Politique de relation avec des fournisseurs étrangers</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Entre opportunisme et relation au long terme, comment se comporter? <p>↻ Ethique des achats à l'étranger</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Respect des droits de l'homme ✚ Impact des délocalisations ✚ Développement durable 	<p>Le Formateur Spécialiste des Achats</p> <p>Méthodes pédagogiques Présentation et animation par un professionnel des achats En lancement de réunion: question aux élèves sur leurs parcours et problématiques spécifiques Guide visuel: présentation Powerpoint sur écran informatique Support aux participants: support de cours, bibliographie, liste de sites Internet Lexique des termes commerciaux anglais les plus courants Liste des INCOTERMS Exercices: étude de deux cas différents, pour lesquels les élèves définissent leur plan d'action.</p> <p>Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.</p> <p>Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Inter entreprises Tarif par personne</p>
	2 jours
	1 150 €
	Réf : AC042

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France