



## Mettre en place les approvisionnements

<p><b>Objectifs :</b> Comprendre les termes et notions fondamentaux des approvisionnements. Déterminer dans une organisation simple (mono - atelier) la méthode d'approvisionnement à déployer ainsi que les paramètres à mettre sous contrôle. Détecter les principales faiblesses des approvisionnements en cours.</p>	<p><b>Personnes concernées</b> Toute personne devant se familiariser avec les approvisionnements industriels</p>
<p><b>PROGRAMME</b></p>	<p><b>Pré requis :</b> aucun</p>
<p><b>↗ Les enjeux des approvisionnements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Ni trop, ni trop peu...</li> <li>✚ Les implications financières directes et indirectes des problèmes d'approvisionnements</li> <li>✚ Implications visibles et invisibles</li> </ul> <p><b>↗ Les principales méthodes d'approvisionnements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Le MRP: principe, termes employés</li> <li>✚ Le Juste à temps: principes, conditions nécessaires, avantages, mise en place</li> <li>✚ Méthodes d'approvisionnements particulières <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Point de commande</li> <li>❖ Kanban</li> <li>❖ Appels de livraison</li> <li>❖ Stocks de consignment</li> </ul> </li> </ul> <p><b>↗ La relation au fournisseur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Les prévisions d'achats: nature, lien contractuel, confirmations à obtenir du fournisseur</li> <li>✚ Les commandes: contenu, méthodes d'envoi, confirmations de commande, re-cadencements...</li> </ul> <p><b>↗ Le suivi des stocks</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Erreurs possibles</li> <li>✚ Surconsommations</li> </ul> <p><b>↗ Utilisation de l'informatique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Achats par outils bureautiques</li> <li>✚ Systèmes MRP, ERP</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>PEDAGOGIE</b></p> <p><b>Le Formateur</b> Spécialiste des achats</p> <p><b>Méthodes pédagogiques</b> Présentation et animation par un professionnel des achats En lancement de réunion: question aux élèves sur leurs parcours et problématiques spécifiques Guide visuel: présentation Powerpoint sur écran informatique Support aux participants: support de cours, bibliographie, liste de sites Internet Exercices: Cas proposés, et propositions de mise en place par les élèves.</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b> Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.</p> <p><b><u>Intra entreprise</u></b> Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b><u>Inter entreprise</u></b> Tarif par personne</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>2 jours</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>1 150 €</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;">Réf : AC069</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France