



Mise en place des réductions des coûts achats

| | |
|---|---|
| Objectifs : Fournir les outils d'audit et d'améliorations dans une entreprise où les niveaux de performances prix sont jugés insuffisants. Analyser les pratiques et détecter si elles sont suffisantes, proposer des actions correctives sur les produits en cours d'achats et préparer la mise en place de meilleures pratiques pour des produits futurs. | Personnes concernées Acheteurs, financiers, membres de direction générale ou équipe projet impliqués dans les coûts de produits ou projets |
| PROGRAMME | Pré requis : aucun |
| ➤ Pourquoi la réduction des coûts? <ul style="list-style-type: none">✚ Concurrence et impact du coût d'achats✚ La décroissance régulière des coûts industriels | PEDAGOGIE |
| ➤ Sources de gaspillage : 20 pistes de réduction des coûts | Le Formateur Spécialiste des Achats |
| ➤ Méthode de réduction des coûts <ul style="list-style-type: none">✚ Etablissement d'un objectif global de réduction des coûts✚ Décomposition du produit✚ Estimation des gains potentiels par pièces (comment connaître le meilleur prix pour un composant?)✚ Etablissement des priorités: gains immédiats, gains importants✚ Etablissement du plan d'action. Rebouclage avec l'objectif initial | Méthodes pédagogiques Présentation et animation par un professionnel des achats En lancement de réunion: question aux élèves sur leurs parcours et problématiques spécifiques Guide visuel: présentation Powerpoint sur écran informatique Support aux participants: support de cours, bibliographie, liste de sites Internet Exercices: Exemple de produits, et propositions des élèves. |
| ➤ Comment appliquer les réductions de coût? <ul style="list-style-type: none">✚ Les acteurs✚ L'outil de suivi✚ La négociation✚ La mise en concurrence✚ Le relifting du produit✚ Les petits gains (et leur grand impact dans l'entreprise)✚ Comment vaincre inerties et réticences dans l'entreprise: exemplarité, implication, offres mutuelles | Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. |
| | <u>Intra entreprise</u> Lieu de formation : dans la ville de votre choix. |
| | <u>Inter entreprises</u> Tarif par personne |
| | 2 jours |
| | 1 150 € |
| | Réf : AC078 |

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France