

Formations Achats de l'organisme de formation ProFormalys

Maîtrisez vos coûts de services généraux

Objectifs: Savoir répertorier les coûts des services généraux et les agréger pour estimer leur poids économique au sein de l'entreprise. Savoir identifier les leviers de réduction des coûts à disposition des responsables des services généraux. Etre capable de calculer le coût complet d'une fonction interne. Comprendre la notion de seuil de rentabilité. Savoir arbitrer entre une prestation interne et l'externalisation. Maîtriser les outils de gestion prévisionnelle.

PROGRAMME

Les missions du responsable de SG dans la maîtrise des coûts

- Les quatre axes de responsabilité du SG
 - ❖ La relation client/fournisseur externe et interne
 - La qualité du produit ou du service
 - L'équipe (compétence/motivation)
 - Les résultats
- Le responsable des SG au cœur des frais généraux de l'entreprise

Comment répertorier les coûts ?

- ♣ Exploiter les données chiffrées internes : comptabilité, contrôle de gestion, RH,...
- **♣** Exploiter les données contractuelles

Comment agréger les coûts dans une optique de coût complet ?

- La comptabilité analytique et les différents types de coûts constituant le coût complet
- ♣ La terminologie des coûts

Les types de coûts à charge des responsables de SG

- Qu'entend on par « frais généraux » ?
 - Les achats externes
 - Les fonctions internes
- Les deux peuvent être mêlés au sein d'une prestation externalisée

Les frais généraux : poids économique, et leviers de réduction de coûts

- ♣ De quoi parle t on ?
- ♣ Comprendre ce que recouvrent les achats externes de frais généraux
- Les composantes globales du coût de revient d'un achat externe de frais généraux (prestation ou produit) : trois grandes catégories
 - ❖ Coût d'acquisition

Personnes concernées

Responsable des services généraux. Responsable du service Achats. Direction générale. Responsable budget voyages. Directeur des Achats. Directeur Financier. Dirigeant de centre de profit.

Pré requis : Aucun.

PEDAGOGIE

Le Formateur

Spécialiste des Achats

Méthodes pédagogiques





La pédagogie sera résolument centrée sur l'action et la participation des stagiaires. Se succéderont : analogies et découvertes ; présentations d'expériences ; exposés théoriques ; questionnement de groupe ; études de cas soumis par les stagiaires ; travaux de synthèse.





Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.

Intra entreprise

Lieu de formation : dans la ville de votre choix.

Inter entreprises

Tarif par personne

2 jours

1 150 €

Réf: AC095



Formations Achats de l'organisme de formation ProFormalys

- Coût administratif
- ❖ Coût d'achat net
- La décomposition du prix d'achat au coût des litiges : la relation entre prix et coût
- Les leviers de réduction des coûts à disposition des responsables de SG

- Elaborer une grille d'analyse des coûts des fonctions internes : accueil, voyages, sécurité de la masse salariale au consommables directs et indirects
- ♣ Présentation de deux cas concrets décomposés : un service accueil de trois hôtesses et un service courrier
- ♣ Travail en sous groupe sur deux autres cas : un service gardiennage et un service reprographie

La notion de seuil de rentabilité

- Le seuil de rentabilité par rapport au chiffre d'affaires
- Le seuil de rentabilité dans les services généraux : la comparaison coût interne / prix externe
- **↓** Internalisation / externalisation et sous-traitance
- ♣ Quand décider de l'externalisation ? intérêt financier ou stratégique ?

La fixation des objectifs lors d'une externalisation : vers la maîtrise des coûts

- ♣ Comment se doter d'objectifs concrets : formuler et clarifier les différents niveaux d'objectifs, des besoins et des contraintes
- La définition d'un objectif SMART et comment le reformuler

L'arbitrage prestation interne / achat externe pour atteindre le seuil de rentabilité

Réaliser un cahier des charges pour l'externalisation d'une fonction interne

Les outils de gestion prévisionnelle à disposition des responsables de SG

- Construire ses propres tableaux de bords en fonction de l'analyse des coûts internes
- ♣ Définitions : budget et planification
- Comment intégrer la prévision à MT dans la stratégie de l'entreprise
- La cible et les prévisions croisées par nature de coût et activités

Organisme de formation PROFORMALYS - Formation Achats partout en France