



## Emballage et logistique

<b>Objectifs</b> : Acquérir les connaissances de base sur les fonctions de l'emballage afin d'optimiser et évaluer vos emballages de transport.	<b>Personnes concernées</b> Personnel du Service Emballage. Responsable achats Responsable logistique.
<b>PROGRAMME</b>	
<b>► GENERALITES</b>	<b>Pré requis</b> : Aucun.
<b>DEFINITIONS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'emballage : protection du produit pour le stockage, la manutention et le transport</li><li>• Le conditionnement : premier contenant du produit</li></ul>	<b>PEDAGOGIE</b>
<b>FONCTIONS DE L'EMBALLAGE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'emballage logistique qui permet les manutentions, le stockage, le transport et la distribution</li><li>• L'emballage protecteur qui sert à protéger et à conserver le produit</li><li>• L'emballage vendeur qui sert de support au message commercial qui aide à la vente</li></ul>	<b>Le Formateur</b> Consultant expert en emballage.
<b>ETIQUETAGE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les produits grand public</li><li>• Mentions minimum obligatoires devant apparaître sur l'étiquetage en vue de protéger et d'informer les consommateurs sont régies par les articles 3 et 4 de la Directive 79/112/CEE du 18 décembre 1978</li><li>• Marquage et étiquetage des colis</li></ul>	<b>Méthodes pédagogiques</b> Travail sur des cas pratiques tirés du quotidien des participants. Adaptation aux besoins des participants. Méthode active et expositive. Support de cours.
<b>► LA REDUCTION DES AVARIES DE TRANSPORT</b>	<b>Modalités d'évaluation</b> Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.
<b>CONTRAINTES CLIMATIQUES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Climat humide ou très froid</li></ul>	<b>Intra entreprise</b> Lieu de formation : dans la ville de votre choix.
<b>CONTRAINTES MECANIQUES</b>	<b>Inter entreprises</b> Tarif par personne
<b>NORMES D'ESSAIS</b>	
<b>EXIGENCES APPLICABLES AUX EMBALLAGES REUTILISABLES</b>	
<b>► LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT</b>	
<b>LES EXIGENCES DE LA DIRECTIVE 94/62/CE "EMBALLAGE ET ENVIRONNEMENT" DU 20 DECEMBRE 1994</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La valorisation et la récupération des déchets d'emballages par filière</li></ul>	<b>2 jours</b> <b>1 150 €</b>
	Réf : AC104

## ► LE MEILLEUR RAPPORT QUALITE/COUT ECONOMIQUE

### STANDARDISATION

- Réductions de coûts de fabrication
- Réduction des coûts de manutention et d'expédition du produit
- Optimisation des espaces de stockage à l'usine et à tous les niveaux de la distribution

### CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

- Matériaux : bois, métal, carton plat ou ondulé, plastique ou verre
- Taille ou contenance
- Conditionnement des produits : transport en colis - vrac - conteneur

### ADAPTATION AU NIVEAU ECONOMIQUE DU MARCHÉ

- Taille et design adaptés

### LEGISLATIONS LOCALES

- Protection du consommateur
- Protection de l'environnement : recyclage des déchets

### DE LA MISE AU POINT D'UN EMBALLAGE AU TRANSPORT

- Cahier des charges d'achat de l'emballage
- Construction, épreuve et marquage
- Organiser les procédures d'expédition

## ► L'ORGANISATION D'UN SERVICE EMBALLAGE

- Missions d'un service Emballage
- Relations du service Emballage avec les différents services de l'Entreprise
- Relations avec les fournisseurs (fournisseurs d'emballages, agences de design, sous-traitants, ...)
- Plan d'actions pour l'optimisation des emballages d'une Entreprise
- Les moyens humains et matériels à mettre en place en fonction des objectifs