

Piloter les achats dans les projets

Objectifs : Valoriser la fonction achats dans les projets. L'enjeu stratégique de cette fonction pour le futur. Communiquer au mieux avec tous les intervenants. Fiabiliser les choix et consolidation du plan d'achats par des tableaux de bords pertinents.	Personnes concernées Responsable achats. Pré requis : Aucun.
PROGRAMME	PEDAGOGIE
► IMPORTANCE DES ACHATS DANS LES PROJETS • Rappel des différentes phases de projet • Les différents intervenants dans un projet • Les motivations de chacun et une adéquation commune sur le résultat • Gains réalisables ► COMMUNICATION TRANSVERSALE • Favoriser le concensus entre les achats et les projets • Manager les fournisseurs dans le mode projet • Anticiper les besoins pour satisfaire les livrables • Participation aux groupes d'analyse de la valeur ► MAITRISE DU PROCESSUS ACHATS • Evaluation des fournisseurs • Cotation et gestion des risques • Analyse make or buy • Sélection des fournisseurs ► MISE EN PLACE DE TABLEAUX DE BORDS • Mise en place d'indicateurs de suivi • Présentation des résultats • Contractualisation des décisions • Création des fiches bibles	Le Formateur Consultant expert en achats. Méthodes pédagogiques  Travail sur des cas pratiques tirés du quotidien des participants. Adaptation aux besoins des participants. Méthode active et expositive. Support de cours. Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix. Inter entreprise Tarif par personne 2 jours 1 150 € Réf : AC106

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France