



Concepts et outils de la supply chain

Objectifs : Comprendre la relation entre flux physiques et flux d'informations. Maîtriser les processus logistiques et les interfaces logistiques. Face aux défis auxquels sont confrontées les entreprises aujourd'hui, comprendre les enjeux et objectifs du Supply Chain Management. Identifier les principaux leviers pour agir.	Personnes concernées Personnels des activités production, de logistique, approvisionnement et transport.
PROGRAMME	
IDENTIFIER LES NOUVEAUX DEFIS DE L'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none">• Les enjeux de la mondialisation sur la chaîne logistique• L'accélération des cycles technologiques et impacts sur l'entreprise• Le développement durable et la «Reverse logistic»	PEDAGOGIE
DEFINIR LA SUPPLY CHAIN <ul style="list-style-type: none">• Définir la Supply Chain, le périmètre, les enjeux• Les objectifs• Les intervenants internes• Les intervenants externes• Le Supply Chain Management<ul style="list-style-type: none">– Les grands processus du Supply Chain Management– L'organisation : quels impacts sur les acteurs de la Supply Chain ?	
PILOTER LA RELATION CLIENT/FOURNISSEUR <ul style="list-style-type: none">• Le Customer Relationship Management (CRM) et le e-business• La PLM (Product Life Management) & autres outils de conception• Le Supplier Relationship Management (SRM), la Gestion Partagée des Approvisionnements (GPA)	Le Formateur Spécialiste de la logistique.
APPREHENDER LES SYSTEMES D'INFORMATION, MOTEUR DE LA STRATEGIE SCM <ul style="list-style-type: none">• Les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC)• Les outils de pilotage logistique : Les outils de gestion intégrée (ERP), la planification avancée (APS) & autres outils d'optimisation	Méthodes pédagogiques Formation théorique et pratique comportant un grand nombre d'exercices.
MESURER LA PERFORMANCE SCM <ul style="list-style-type: none">• Les tableaux de bord & indicateurs du SCM• Le SCOR model et son système de mesure	Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.
DEFINIR LE PROJET SCM <ul style="list-style-type: none">• Quels enjeux ?• Quels leviers d'actions ?• Exemple de mise en œuvre, solutions	Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.
AUDITER LA SCM <ul style="list-style-type: none">• Présentation synthétique de la méthode	Inter entreprises Tarif par personne
2 jours	
1 150 €	
Réf : AC111	

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France