



Analyse de la valeur appliquée aux emballages

Objectifs : Savoir détecter les réductions de coût envisageables. Connaître la méthode d'analyse de valeur.	Personnes concernées Personnel du Service Emballage ou du Service Achats.
PROGRAMME	Pré requis : Aucun.
INTRODUCTION <ul style="list-style-type: none">• Historique• Définition• Principe généraux et plan de travail	PEDAGOGIE
LES PHASES D'UNE ETUDE PAR ANALYSE DE LA VALEUR <ul style="list-style-type: none">• L'orientation• L'information<ul style="list-style-type: none">– Classique– Fonctionnelle– Exercice de construction d'analyse fonctionnelle, modélisation informatique• La créativité (principe, méthodes et exercices)• L'évaluation des solutions• Le planning• L'implantation	Le Formateur Consultant expert en emballage. Méthodes pédagogiques Travail sur des cas pratiques tirés du quotidien des participants. Adaptation aux besoins des participants. Méthode active et expositive. Support de cours.
CONSEILS METHODOLOGIQUES POUR REALISER UNE ANALYSE DE LA VALEUR <ul style="list-style-type: none">• Constitution et conduite du groupe de travail• Documents de suivi des travaux	Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.
NOTIONS SUR D'AUTRES METHODES CONNEXES <ul style="list-style-type: none">• L'analyse de la Valeur de conception• L'analyse de la Valeur administrative• La conception par coût objectif (CCO)	Inter entreprises Tarif par personne
	2 jours 1 150 €
	Réf : AC119

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France