



Etiquetage

Objectifs : Connaître les principes du collage et de l'adhésion des étiquettes. Etre en mesure d'analyser un problème de collage pour en chercher les causes et les remèdes.	Personnes concernées Personnel du Service Emballage ou du Service Achats.
PROGRAMME	Pré requis : Aucun.
INTRODUCTION	PEDAGOGIE
LES ELEMENTS DE L'ETIQUETAGE	Le Formateur Consultant expert en emballage.
L'ETIQUETTE • Rappels sur la fabrication du papier • Les propriétés des étiquettes	Méthodes pédagogiques Travail sur des cas pratiques tirés du quotidien des participants. Adaptation aux besoins des participants. Méthode active et expositive. Support de cours.
LA COLLE • Les types de colles • Les propriétés des colles	Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM.
LES TRAITEMENT DE SURFACE DU VERRE	Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.
LA MACHINE DE POSE	Inter entreprises Tarif par personne
LES CONDITIONS AMBIANTES	
LES DEFAUTS ET LEURS CAUSES Tableau des différents symptômes de mauvais collage de leurs causes possibles	
	1 jour
	650 €
	Réf : AC120

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Achats partout en France