

Les produits financiers dérivés

Objectif : Acquérir les bases essentielles des produits financiers dérivés. Découvrir les fondamentaux du pricing. Maîtriser la gestion des risques : la gestion par une couverture (hedging), les principes de l'Asset Management, les OPCVM, la Value at-Risk (VaR) et les Trackers. Connaître les principaux produits dérivés exotiques.	Personnes concernées Responsables comptables et financiers. Fiscalistes. Responsables de trésorerie. Pré requis : Aucun.
PROGRAMME	
► Le marché des produits dérivés : organisation et fonctionnement • Les marchés organisés • Les marchés de gré à gré • Les contrats forward • Les contrats futurs • Les options • Les intervenants • Les opérateurs en couverture • Les spéculateurs ► Les produits dérivés • Les dérivés de crédit • Les dérivés de taux • Les dérivés de change • Les dérivés sur actions • Les dérivés climatiques • Les dérivés d'assurance • Les dérivés énergétiques ► Différences entre produits cash et produits dérivés • Concept d'instrument à terme • Distinction entre produits dérivés fermes et optionnels ► Caractéristiques des flux des produits dérivés de première génération • Les swaps ⇒ Les swaps de change ⇒ Les swaps de taux / les swaps de crédit • Les futures ⇒ Contrats à terme et CFD Options ⇒ Le principe du dépôt de garantie et des procédures de marge ⇒ Les futures sur obligations notionnelles • Les options ⇒ Les options de première génération ⇒ Les options sur produits boursiers ⇒ Les options sur taux d'intérêt ⇒ Les options sur produits dérivés ► Application aux différents compartiments de marché ► Fondamentaux du pricing • Principes du pricing • Pricing des swaps ► Sensibilités aux facteurs de risque • La gestion des risques par les produits dérivés ⇒ Sur actions / sur indices boursiers ⇒ Sur taux de change / sur taux d'intérêt • Panorama des produits dérivés de deuxième génération ⇒ Swaps à référence non standard : quanto, CMS ⇒ Options digitales et à barrière ⇒ Options path-dependent et bermudéennes	PEDAGOGIE Le Formateur Spécialiste de la gestion bancaire. Méthode pédagogique  Le stage est construit autour de cas réels pour confronter les stagiaires à des situations concrètes et les entraîner à répondre aux questions qui se posent vraiment à eux. Les méthodes utilisées seront actives, alternant les travaux de groupes, les apports théoriques et les exercices pratiques. Nombreuses mises en situation avec enregistrement au magnétoscope et restitution pédagogique. Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix Inter entreprise Tarif par personne 3 jours 1 550 € Réf : BA051

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Banque Assurances partout en France

Formation Les produits financiers dérivés

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98
Toutes les formations Banque Assurances de notre organisme de formation sur www.proformalys.com