

Bien communiquer avec les médias en situation de crise

Objectif : Savoir gérer les situations de communication de crise. Comprendre la demande des journalistes et appréhender les contraintes des médias. Acquérir une méthodologie simple et efficace pour préparer ses interventions. Savoir aller à l'essentiel avec un message clair.	Personnes concernées Tout public amené à communiquer avec les médias en situation de crise. Pré requis : Aucun.
PROGRAMME	PEDAGOGIE
✚ Définition d'une situation de crise ✚ La crise résultat d'un dysfonctionnement : bien identifier le type de crise et récolter le maximum d'informations pour élaborer une stratégie ✚ Bien réagir face à la pression médiatique : comment faire face aux journalistes dans un contexte d'accélération du temps et d'une montée de l'importance des enjeux ✚ Définir et contrôler son information ✚ Qu'est-ce qu'une information ? : les "lois de proximité", la règle des 5 W et les contraintes spécifiques des différents médias (presse écrite, radio, TV) ✚ Comment définir son message : les notions de message essentiel, d'angle et de hiérarchisation de l'information ✚ Les actions à mener avant la crise ✚ Des relations presse efficaces « à froid » : comment avoir une démarche « pro-active » pour instaurer la confiance ✚ Bien identifier les risques potentiels : bien identifier les vulnérabilités de l'entreprise pour définir une organisation efficace ✚ Les actions à mener pendant la crise ✚ Les bonnes questions à se poser pour réussir son point presse : compassion, transparence et action comme moteur de votre communication ✚ Déjouer les pièges de l'interview radio/TV : le choix du message et plan type d'une intervention ✚ Les actions à mener après la crise ✚ Bien organiser sa conférence de presse : trouver la bonne communication pour terminer la crise ✚ Le suivi relationnel dans la confiance : retour d'expérience et opportunité pour une nouvelle évolution ✚ Les attitudes face à la caméra ✚ Gestion du stress et du trac : comment garder le « bon stress » et évacuer le trac ✚ Comportement et gestuelle : le rôle des mains et l'utilisation du regard	Le Formateur Spécialiste en communication. Méthode pédagogique  Alternance de théorie et de pratique. Exercices face caméra. Simulation d'interviews. Jeux de rôle.  <u>Intra entreprise</u> Lieu de formation : dans la ville de votre choix. <u>Inter entreprise</u> Tarif par personne
	2 jours 1 150 € Réf : CE001

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Communication partout en France

Formation *Bien communiquer avec les médias en situation de crise*

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98

Informations, dates de stage et inscriptions sur www.proformalys.com