

Communication et cohésion d'équipe

<p>Objectif : La communication est un art incontournable pour échanger, partager, transmettre, produire et obtenir des résultats. Comment convaincre et susciter une cohésion dans l'entreprise avec le groupe et la personne ? Comment améliorer sans difficultés votre communication orale, écrite et perceptive ? Comment inciter vos auditeurs et ou vos lecteurs à comprendre et adhérer à vos idées ?</p>	<p>Personnes concernées : Toute personne amenée, par sa fonction, à avoir une maîtrise particulière de la communication.</p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>Pré requis : Aucun</p>
<p>+ La démarche</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Quel est mon mode de Communication ? ✗ Quel est son positionnement par rapport à chacun de ses membres ? ✗ Quelle place j'accorde à la Communication verbale, auditive et perceptive ? ✗ Quel est le vrai message que je veux faire passer ? ✗ Quelles sont les autres incidences liées à ma Communication ? ✗ Quelles sont mes actions propices au développement d'une bonne cohésion ? ✗ Quelle place j'accorde au collectif et au communautaire ? ✗ Quelle est la nature du bienfait que je veux obtenir et pour quand et pour qui ? <p>+ Les services et simulations</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Comment évaluer et développer sa communication écrite, verbale et comportementale ? ✗ Comment évaluer les décalages ? ✗ Comment obtenir l'adhésion du groupe ? ✗ Comment transmettre ses instructions et ses connaissances ? ✗ Comment conduire un projet ? ✗ Comment animer des réunions ? ✗ Comment intégrer l'autonomie et l'interdépendance pour faciliter la délégation ? ✗ Comment réduire le stress et tirer profit des confrontations ? ✗ Comment communiquer dans la complexité et ou avec les médias ? ✗ Comment tirer profit sa Communication et la faire se déployer dans son entreprise ? <p>+ Les actions et bénéfices</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Permet de mieux se situer dans son entreprise ✗ Facilite la conjugaison de ses valeurs personnelles et celles de son entreprise ✗ Favorise le plaisir de coopérer ✗ Centralise les efforts vers l'objectif visé ✗ Dynamise la créativité et l'investissement de chacun ✗ Réduit les actions non productives ✗ Facilite l'adaptation aux changements et aux mutations ✗ Favorise le partage de valeurs communes ✗ Renforce les relations à l'intérieur de l'entreprise ✗ Tire profit des conflits et favorise leurs résolutions ✗ Augmente la créativité, la performance individuelle et collective ✗ Développe le désir d'agir pour réussir son développement et celui de son entreprise ✗ Augmente la notoriété de l'entreprise et de ses membres 	<p>PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur Longue expérience dans le domaine de la communication.</p>  <p>Parcours pédagogique Mise en place d'une pédagogie interactive, qui favorise l'appropriation des messages par les participants. Elle s'appuie sur la participation de chacun. Les participants sont régulièrement sollicités par <i>des brainstormings ; des mises en situation analysées en commun ; des engagements individuels ; nombreux exercices réalisés en équipes</i></p> <p>Intra entreprise Lieu de Formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Tarif Inter entreprise par personne</p> <p>2 jours</p> <p>1 150 €</p> <p>Réf : CE002</p>

Organisme de formation **PROFORMALYS – Formations Communication partout en France**

Formation *Communication et cohésion d'équipe*

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98

Informations, dates de stage et inscriptions sur www.proformalys.com