

La communication professionnelle

<p>Objectif : Mieux se connaître personnellement et collectivement et ainsi améliorer la qualité de sa communication et créer un climat de réelle coopération transversale. Réfléchir à l'intérêt et aux contraintes du travail en réseau pour apprendre à collaborer efficacement tant avec sa hiérarchie qu'avec ses « clients » internes ou externes.</p>	<p>Personnes concernées Toute personne devant travailler en réseau.</p> <p>Pré requis : aucun</p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>PEDAGOGIE</p>
<p>✚ La capacité à bien communiquer</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La situation de communication professionnelle : différents types de communication, les acteurs de la communication... ❖ La connaissance de soi et des autres : se connaître pour mieux communiquer, cadre de référence, états du moi... ❖ L'affirmation de soi et le respect des autres : position des vie, image de soi et conviction personnelle, maîtrise de l'émotion et du stress, savoir dire « oui », savoir dire « non »... ❖ Les situations conflictuelles : les « bruits » en communication, les incompréhensions, les « on dit » et les « mal dit », les « projections » les divergences de points de vue et d'intérêt... <p>✚ La relation avec les autres</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Relation avec le supérieur hiérarchique direct : attitudes et comportements, affirmation de soi, règles de la collaboration, méthodes de travail, rôle de filtrage et de tampon, de suppléance... ❖ Relation avec les autres responsables hiérarchiques : positionnement personnel et professionnel, rôle de relais d'informations, de recherche d'informations... ❖ Relation avec l'entourage professionnel : travail en équipe, partage du travail et des outils, rôle d'organisation, de recherche d'améliorations, d'échange des bonnes pratiques... ❖ Relation avec l'extérieur : fonction d'accueil, communication en direct ou au téléphone, rôle de « public relation »... 	<p>Le Formateur Spécialiste en management et ressources humaines.</p> <p>Méthode pédagogique</p>  <p>Les méthodes d'animation sont actives et basées sur une réelle implication des stagiaires : travail en groupes, étude de cas concrets tirés de la pratique des participants, jeux de rôles et simulations de situations réelles avec exploitation au magnétoscope, utilisation de visuels et de films pédagogiques.</p> <p><u>Intra entreprise</u> Lieu de formation : dans la ville de votre choix</p> <p><u>Inter entreprise</u> Tarif par personne</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2 jours</p> <hr/> <p style="text-align: center;">1 150 €</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Réf : CE004</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Communication partout en France

Formation *La communication professionnelle*

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98

Informations, dates de stage et inscriptions sur www.proformalys.com