

Bien communiquer avec les médias

<p>Objectif : Optimiser ses échanges avec les journalistes pour des relations presse efficaces. Acquérir une méthodologie simple et efficace pour préparer ses interventions. Savoir aller à l'essentiel avec un message clair. Utiliser efficacement tous les outils de communication.</p>	<p>Personnes concernées Tout public amené à communiquer avec les médias.</p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>Pré requis : Aucun.</p>
<p>➤ Stratégie de communication vers les médias</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Définir un plan de communication média : comment déterminer les objectifs, définir les axes et les cibles, mettre en œuvre les moyens et évaluer les résultats ✚ Le rôle de l'attaché de presse : doit déterminer quel type d'information attend le journaliste et sous quelle forme par rapport aux bases de l'écriture informative <p>➤ Organisation des médias</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Panorama des médias en France : les grandes caractéristiques des médias en France et leurs contraintes ✚ Le travail du journaliste et ses attentes : les exigences de la profession et le fonctionnement d'une rédaction <p>➤ Définir et contrôler son information</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Qu'est-ce qu'une information ? : les "lois de proximité", la règle des 5 W et les contraintes spécifiques des différents médias (presse écrite, radio, TV) ✚ Comment définir son message : les notions de message essentiel, d'angle et de hiérarchisation de l'information <p>➤ Quels outils pour quel public ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Comment rédiger son communiqué et son dossier de presse : comment le présenter, à qui et quand l'envoyer ? ✚ Bien préparer sa conférence de presse : comment la préparer, ce qu'il faut faire et ne pas faire pour optimiser ses chances de réussite <p>➤ Les règles du jeu de l'interview</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Comment préparer son intervention : les questions essentielles à se poser pendant la préparation ✚ Faire face à tout type de questions : comment rester sur son terrain pendant l'interview ✚ Les attitudes face à la caméra ✚ Gestion du stress et du trac : comment garder le « bon stress » et évacuer le trac ✚ Comportement et gestuelle : le rôle des mains et l'utilisation du regard 	<p>PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur Spécialiste en communication.</p> <p>Méthode pédagogique</p>  <p>Alternance de théorie et de pratique. Exercices face caméra. Simulation d'interviews. Jeux de rôle.</p>  <p><u>Intra entreprise</u> Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><u>Inter entreprise</u> Tarif par personne</p> <hr/> <p>2 jours</p> <hr/> <p>1 150 €</p> <hr/> <p>Réf : CE013</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Communication partout en France

Formation *Bien communiquer avec les médias*

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98

Informations, dates de stage et inscriptions sur www.proformalys.com