

Concitez verbal et visuels lors de vos prises de parole en public

Objectif : Acquérir des astuces pour l'optimisation des présentations. Réaliser une intervention devant public, en utilisant un fichier PowerPoint avec animations (diaporama).	Personnes concernées : Toute personne amenée à utiliser PowerPoint comme support vidéo dans ses réunions ou présentations de projet. Pré requis : Connaître les bases de PowerPoint ou prévoir 1 journée supplémentaire pour acquérir ces bases.
PROGRAMME	PEDAGOGIE
Partie 1 – Techniques diaporama (une journée) Faciliter la création d'une présentation ❖ Définir un objectif en ACIER ❖ Choisir le mode d'affichage approprié ❖ Utiliser masques et modèles ❖ Créer et gérer les documents connexes Réaliser un diaporama attrayant ❖ Connaître les règles de présentation usuelles ❖ Définir des effets de transition et de minutage ❖ Personnaliser l'animation (compilation des textes, diagrammes et graphismes) ❖ Masquer des diapositives ❖ Créer des liens hypertextes ❖ Créer un diaporama personnalisé ❖ Insérer des séquences son et vidéo Partie 2 – Animation en public (deux journées) ❖ Connecter l'ordinateur au vidéo projecteur ❖ Intervenir pendant le diaporama (Faire de la présentation PowerPoint une aide, et non une contrainte...) ❖ Respecter le cycle du contact ❖ Mieux se connaître : identifier son style de communicant ❖ Repérer ses points forts et les renforcer ❖ Repérer ses points d'amélioration et les atténuer ❖ Identifier ses réactions en situation de stress ❖ Les 7 réflexes de la communication verbale ❖ Les préférences hémisphériques d'Hermann (personnaliser et varier ses techniques d'animation et ses méthodes pédagogiques pour s'adapter au public) ❖ Contrôler l'impact de son message ❖ Ajuster attitudes et comportement au discours	Le Formateur : Coach comportementaliste. Méthode pédagogique Pour la partie I (diaporama) : 1 PC par stagiaire Pour la partie II (animation - 2 derniers jours), mise en situation réalisée avec vidéo-projecteur relié à PC avec PowerPoint ; il est souhaitable de pouvoir filmer les stagiaires pendant leur intervention. Jeux de rôles, apports théoriques ponctuels, confrontation d'expériences. Chaque participant doit apporter des cas précis et réels d'émission de message, pour donner corps à la théorie, et la pratiquer sur du concret proche de ses préoccupations : il aura préparé une intervention de 10' sur un thème de son choix, et la présenter au groupe. Les débriefings personnels en résultant, permettent à chacun de progresser sur la maîtrise de la technique utilisée et sur son relationnel avec le public (écoute, capacités à anticiper et réagir face à des participants parfois perturbateurs). Intra entreprise : Lieu de formation : dans la ville de votre choix. Inter entreprise : Tarif par personne 3 jours 1 550 € Réf : CE014

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Communication partout en France