

Travailler avec les chinois

<p>Objectifs : Augmenter de manière significative l'efficacité du stagiaire dans ses relations professionnelles avec des Chinois pour lui permettre d'être immédiatement opérationnel.</p>	<p>Personnes concernées Tout public.</p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>Pré requis : Aucun.</p>
<p>L'interculturel, clé de succès dans les échanges internationaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ Prise de conscience de son bagage culturel ≡ Bases d'un management interculturel efficace ≡ Identifier et dépasser les stéréotypes sur les Chinois <p>Les essentiels de la culture chinoise</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ La Chine en Asie, la Chine dans le monde ≡ Le pays le plus peuplé et une population hétérogène ≡ Les différences régionales ≡ Les différences de langue ≡ Les chinois hors du continent : diaspora, Taïwan ≡ Les idéogrammes : une esthétique et une pensée ≡ Une civilisation cinq fois millénaire, fière de son héritage ≡ Un pays fortement bureaucraté ≡ Une économie à la croissance exponentielle ≡ Système éducatif : rigueur et discipline <p>Les valeurs chinoises</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ L'héritage confucianiste, taoïste et bouddhique ≡ Temps cyclique et espace collectif ≡ Le poids de la famille ≡ Les différents visages de la femme chinoise ≡ La pensée chinoise : l'harmonie comme référence <p>L'entreprise chinoise</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ Entreprise d'État, administration, entreprise privée ≡ Le marché, l'emploi, le turn-over ≡ Adaptabilité et innovation ≡ Le rôle prépondérant du Parti Communiste et du Syndicat <p>La notion de qualité des entreprises chinoises</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ Origine de la mauvaise qualité ≡ Méthode pour la corriger ≡ Démarche pour assurer la qualité ≡ Comment imposer une procédure qualité ? 	<p style="text-align: center;">PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur Spécialiste de la Chine et des chinois.</p> <p>Méthodes pédagogiques Formation pragmatique comportementale et ludique : elle alterne apports théoriques et cas pratiques pour intégrer les acquis.</p> <p>Moyen d'évaluation Evaluation des acquis à l'issue de la formation.</p> <p>Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Inter entreprises Tarif par personne.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2 jours</p> <hr/> <p style="text-align: center;">1 150 € H.T.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Réf : CE036</p>

La propriété intellectuelle en Chine

- ≡ Regard des Chinois sur la propriété intellectuelle
- ≡ Pratiques des chinois pour obtenir les technologies
- ≡ Les méthodes pour se protéger

Communiquer efficacement avec des Chinois

- ≡ Les styles et modes de communication
- ≡ La barrière de la langue, le rôle de l'interprète
- ≡ Les sens cachés du Oui et du Non
- ≡ Bien comprendre le sourire
- ≡ Les signes non verbaux, la gestion de l'espace
- ≡ Contrôler ses émotions, éviter les confrontations
- ≡ L'évaluation réciproque et la confiance
- ≡ Tisser des « relations » (les spécificités du guangxi)

Adapter ses méthodes de travail à la culture chinoise

- ≡ Repérer les usages et les codes culturels chinois
- ≡ Comprendre l'organisation et les processus de décision
- ≡ Anticiper les points de blocage
- ≡ Management de projet, esprit d'équipe, sens du service
- ≡ Déférence envers le supérieur
- ≡ Gérer les conflits : préserver la « face » (mianzi)
- ≡ Les pièges à éviter

Réussir ses réunions et ses négociations avec des Chinois

- ≡ L'interprète : comment s'en faire un allié
- ≡ Les cartes de visite et noms chinois
- ≡ La négociation : stratégie ou opportunisme
- ≡ Identifier les décideurs et les rapports de force
- ≡ Repérer les styles de négociation
- ≡ Gérer le temps, les priorités et les délais
- ≡ Comprendre le sens du contrat et ses implications
- ≡ Organiser l'après-négociation

Conseils pratiques

- ≡ Respecter le protocole et maîtriser les rituels : cadeaux, cartes de visite, invitations, déjeuner d'affaires, humour chinois
- ≡ Les sujets tabous qui fâchent : politique, histoire, territoire
- ≡ La notion de face en Chine
- ≡ La superstition dans les affaires

Organisme de formation **PROFORMALYS** – Formations Communication partout en France

Formation *Travailler avec les chinois*

Tél : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98
Informations, dates de stage et inscriptions sur www.proformalys.com