



## Réussir sa communication par la morphopsychologie

<p><b>Objectifs :</b> Sensibiliser à la morphopsychologie de façon concrète, visuelle, interactive. Susciter ainsi une compréhension du lien existant entre les formes du corps et plus spécifiquement du visage et les correspondances psychologiques. Affiner son intuition première et la prise de contact client, percevoir immédiatement son fonctionnement, source d'une collaboration efficace et respectueuse de la démarche de chacun.</p>	<p><b>Personnes concernées</b> Tout public.</p> <p><b>Pré requis :</b> Aucun.</p>
<b>PROGRAMME</b>	<b>PEDAGOGIE</b>
<p><b>Observer son interlocuteur</b></p> <p><u>1<sup>ère</sup> loi :</u> observer le double mouvement de la vie sur chaque visage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les familles des larges significatives d'une grande adaptation : Force qui pousse l'être à se nourrir de ce qui l'entoure en le cherchant et en l'acceptant</li> <li>- Les familles des longilignes significatives d'une grande sensibilité : Force active qui pousse l'être à se défendre contre ce qui est ressenti comme nocif</li> </ul> <p><u>2<sup>ème</sup> loi :</u> observer le degré de tonicité des formes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tonicité donne activité et intensifie les impressions</li> <li>- L'atonie donne réceptivité et pondère le rythme de l'activité : Indications précises sur le comportement actif ou non d'un individu</li> </ul> <p><u>3<sup>ème</sup> loi :</u> observer l'équilibre général d'un visage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equilibre entre le cadre (bâti osseux) et les organes des sens (yeux, nez, bouche) : Indications précises sur la gestion d'énergie du potentiel (équilibré, concentré, dilapidé)</li> <li>- Equilibre entre les trois étages du visage (instinctif/actif, relationnel, cérébral) : Indications précises sur la compréhension des motivations à agir de chacun</li> <li>- Equilibre entre la face et le profil : Révélateur de l'être tel qu'il se présente et l'être moins maîtrisé</li> <li>- Equilibre entre le côté droit et gauche du visage : Révélateur de l'empreinte des événements de la vie</li> </ul> <p><b>Comprendre et s'adapter à son interlocuteur</b></p> <p>Comprendre et ne pas juger : la devise de la morphopsychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le lien entre la dimension héréditaire du visage, l'influence de l'environnement et le libre arbitre : sommes-nous responsables de notre visage ?</li> <li>- Le regard porté sur un visage : Comment développer son intuition ?</li> <li>- Le regard porté sur son propre visage : Comment mieux le mettre en valeur ? Comment affirmer les potentialités qu'il révèle et prendre appui sur ses moindres forces comme tremplin d'évolution ?</li> </ul> <p>S'adapter à l'autre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Employer les mots justes et les arguments adaptés à chaque interlocuteur</li> <li>- Utiliser les postures corporelles adéquates</li> <li>- Créer un climat de confiance dès les premières minutes</li> <li>- Développer ainsi un mode négociation « gagnant/gagnant »</li> </ul> <p><b>"Décoder les visages..."</b></p> <p>Une bonne stratégie pour mieux connaître et convaincre ses interlocuteurs</p> <p>La bonne connaissance de nos interlocuteurs est un atout important dans toute situation de communication et plus particulièrement dans la relation clientèle ou la négociation commerciale. La morphopsychologie est un outil remarquable pour décrypter les traits essentiels de la personnalité de nos interlocuteurs. Utilisée à bon escient, elle facilite la relation avec autrui, permet d'éviter les maladresses verbales ou les erreurs d'attitudes et favorise ainsi l'instauration d'un climat de confiance réciproque.</p>	<p><b>Le Formateur</b> Spécialiste de la morphopsychologie.</p> <p><b>Méthodes pédagogiques</b> Méthodes actives : alternance d'apports théoriques et de discussions/débats. Exemples applicatifs sur des photos, des oeuvres littéraires ou cinématographiques (Ex. Laurel et Hardy, Don Guichotte et Sancho Panza...). Travail sur une cassette vidéo réalisée par le formateur : "La morphopsychologie à visage découvert".</p> <p><b>Moyen d'évaluation</b> Evaluation des acquis à l'issue de la formation.</p> <p><b>Intra entreprise</b> Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b>Inter entreprises</b> Tarif par personne.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>2 jours</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>1 250 € H.T.</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;">Réf : CE037</p>