

Comment répondre à un appel d'offre public ?

<p>Objectifs : Différencier les attentes, traduction d'un besoin, des critères éléments d'évaluation. Connaître les grandes lignes du nouveau code des Marchés Publics. Présenter de façon valorisante sa proposition aussi bien de façon écrite qu'orale.</p>				<p>Personnes concernées Toute personne devant répondre à un appel d'offre public.</p>																				
<p>PROGRAMME</p>																								
<p>Le code des Marchés Publics a subi une forte évolution. Les changements principaux sont au niveau des seuils et les procédures à suivre sur les deux points suivants : la publicité et la possibilité de négocier. Par contre les règles suivantes sont maintenues:</p> <p>1/ le raisonnement se fait sur la base du "mieux disant" 2/ les critères de choix doivent être en partie précisés.</p> <p>En conséquence pour répondre à un appel d'offre public, il est nécessaire de connaître les bases du Cahier des Charges Fonctionnel avec la notion de fonctions et de critères. D'autre part, il est utile d'appréhender un certain nombre d'outils qui permettent de valoriser la proposition.</p>				<p>Pré requis : aucun</p>																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Exposés génériques et débats</th> <th>Présentation didactique</th> <th>Etudes de cas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>J1</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Présentation du stage ❖ Attentes des participants </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Principales définitions: besoins, fonctions, qualité, critères ♦ Analyse fonctionnelle avec les différentes formes de fonction </td> <td>EX 1 analyse fonctionnelle d'un produit</td> </tr> <tr> <td>J2</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Débat sur la forme du dossier et la notion de coût de comparaison </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Critères fonctionnels ♦ Le CdCF ♦ Cotation fonctionnelle </td> <td>EX 2 Cahier des Charges Fonctionnel</td> </tr> <tr> <td>J3</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Evaluation ❖ Principales conclusions </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Le nouveau code des marchés publics. ♦ Les outils au service des réponses des appels d'offres: diagramme FAST, variantes, coût de comparaison, les questions, l'oral </td> <td>2 études de cas sur des dossiers réels avec présentation écrite et orale</td> </tr> <tr> <td>J4</td> <td>Evaluation du stage Les Plans d'Action à mettre en place dans l'entreprise</td> <td></td> <td>Etude d'un dossier en cours analyse de l'offre, les points clef, les points à mettre en avant, formulation de la réponse écrite, simulation d'une présentation orale</td> </tr> </tbody> </table>					Exposés génériques et débats	Présentation didactique	Etudes de cas	J1	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Présentation du stage ❖ Attentes des participants 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Principales définitions: besoins, fonctions, qualité, critères ♦ Analyse fonctionnelle avec les différentes formes de fonction 	EX 1 analyse fonctionnelle d'un produit	J2	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Débat sur la forme du dossier et la notion de coût de comparaison 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Critères fonctionnels ♦ Le CdCF ♦ Cotation fonctionnelle 	EX 2 Cahier des Charges Fonctionnel	J3	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Evaluation ❖ Principales conclusions 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Le nouveau code des marchés publics. ♦ Les outils au service des réponses des appels d'offres: diagramme FAST, variantes, coût de comparaison, les questions, l'oral 	2 études de cas sur des dossiers réels avec présentation écrite et orale	J4	Evaluation du stage Les Plans d'Action à mettre en place dans l'entreprise		Etude d'un dossier en cours analyse de l'offre, les points clef, les points à mettre en avant, formulation de la réponse écrite, simulation d'une présentation orale	<p>PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur Spécialiste des marchés publics.</p> <p>Méthode pédagogique</p>  <p>Exposés didactiques simples (30 % du temps) Etudes de cas sur un ou deux exemples passés d'appel d'offre public Etude de cas sur un dossier en cours</p> <p>Livrables Classeur sur la méthode avec les synthèses des modalités d'application Rapport de stage sur les exemples traités dont un dossier complet d'une réponse à un appel d'offres</p> <p>Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix</p> <p>Inter entreprise Tarif par personne</p>
					Exposés génériques et débats	Présentation didactique	Etudes de cas																	
				J1	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Présentation du stage ❖ Attentes des participants 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Principales définitions: besoins, fonctions, qualité, critères ♦ Analyse fonctionnelle avec les différentes formes de fonction 	EX 1 analyse fonctionnelle d'un produit																	
				J2	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Débat sur la forme du dossier et la notion de coût de comparaison 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Critères fonctionnels ♦ Le CdCF ♦ Cotation fonctionnelle 	EX 2 Cahier des Charges Fonctionnel																	
				J3	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Evaluation ❖ Principales conclusions 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Le nouveau code des marchés publics. ♦ Les outils au service des réponses des appels d'offres: diagramme FAST, variantes, coût de comparaison, les questions, l'oral 	2 études de cas sur des dossiers réels avec présentation écrite et orale																	
J4	Evaluation du stage Les Plans d'Action à mettre en place dans l'entreprise		Etude d'un dossier en cours analyse de l'offre, les points clef, les points à mettre en avant, formulation de la réponse écrite, simulation d'une présentation orale																					
<p>4 jours</p>																								
<p>1 990 €</p>																								
<p>Réf : CO066</p>																								

Catalogue PROFORMALYS – 700 stages inter entreprises – partout en France

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98
Informations, dates de stage et inscriptions sur www.proformalys.com