

Activités commerciales des associations 1901

Objectif : Maîtriser les principes fondamentaux de la gestion commerciale d'une association. Utiliser les ressources commerciales en toute légalité. Se mettre en conformité avec la législation et l'administration fiscale.

PROGRAMME

▲ Les Ressources de l'Association et les Activités commerciales

- Les ressources possibles d'une Association
- La gestion désintéressée et les grands principes déterminés par la jurisprudence et le fisc
 - Absence de distribution directe ou indirecte
 - ➤ La non distribution des Actifs
 - Les services aux membres et aux non-membres
 - ✗ La concurrence
 - Les activités commerciales possibles
 - ➤ Le secteur géographique
 - ➤ La Règle des "4 P"
- Les recettes commerciales accessoires
- ♣ Activités lucratives et non lucratives
- Les filiales
- Remboursement de frais, enrichissement personnel, fraudes, indélicatesse et sanctions

♣ La Fiscalité Commerciale de l'Association

- Recettes et dépenses : les grands principes
- ♣ Détermination du régime fiscal des associations ayant des activités commerciales
- Le traitement fiscal des Recettes Commerciales
- Le traitement fiscal de la lucrativité
- Les obligations légales générales
- Le bénéfice de la franchise des impôts commerciaux
- Application des modalités du régime général
- Aspects fiscaux et sociaux de la rémunération des dirigeants et du remboursement de leurs frais
- Les écritures de fin d'exercice
- Les pièges à éviter, les fautes à ne pas commettre, les sanctions possibles

Personnes concernées

Responsables d'association, personnes en charge des dossiers juridiques et fiscaux en milieu associatif.

Pré requis : aucun.

PEDAGOGIE

Le Formateur

Juriste d'entreprise spécialisé et ancien avocat pénaliste.

Méthode pédagogique



Définition des objectifs et des pratiques des participants. Alternance de courtes périodes magistrales soutenues par des QCM développés et commentés. Cas pratiques.

Intra entreprise

Lieu de formation : dans la ville de votre choix.

Inter entreprise

Tarif par personne

2 jours 1 150 €

Réf: DF011

Catalogue PROFORMALYS – 700 stages inter entreprises – partout en France