HYGIENE ET SECURITE

Valorisation de soi dans les étages

Objectifs opérationnels :

A l'issue de la formation les stagiaires doivent être capables de respecter les codes liés à la marque qu'ils représentent ainsi que ceux d'une clientèle de luxe.

Objectifs pédagogiques :

Prendre conscience de son corps et de son image.
Prendre conscience de l'image professionnelle.
Trouver l'adéquation entre soi et les codes liés à la marque (Hôtel) :

Les 4 A :

- Approprié
- Attractive
- Assurée
- Adéquate

PROGRAMME

- **Approche de la confiance en soi : théorie et exercices**
- **Conscience du corps : les différentes partie du corps et le ressenti**
- **Communication verbale : dire bonjour, bonne journée, réaction face au client mécontent …**
- **Exercices types jeux de rôles sur des exemples concrets**
- **Communication non verbale : comment je porte ma tenue, notions sur l'hygiène corporelle, le regard, la démarche, le maintien,…**
- **Exercices types jeux de rôles sur des exemples concrets associant la communication verbale et non verbale**

Personnes concernées :
Tout le personnel des étages des hôtels.

Pré requis : Aucun.

PEDAGOGIE

Le Formateur

Expérimenté en formation de personnels pour l'Hôtellerie –Restauration.

Moyens et pédagogie

Approches théoriques et des mises en situations pratiques (Jeux de rôles).

Intra entreprise France entière et International.

Tarif inter par personne

1 jour

590 €

Réf : HR158