

TOURISME

Formation d'un agent de voyages

Objectifs : Connaître le secteur des agences de voyages et l'évolution du tourisme.	
PROGRAMME	
► Introduction → Présentation des intervenants → Le projet professionnel → Pourquoi ? Comment ? Pour qui ? Où ? Avec qui ? → Ces deux jours de formation vont servir à répondre à ces questions et peut-être à d'autres ► Pourquoi ? → La branche des agences de voyages → Emetteur / réceptif → Grand public / affaires → Evolution des marchés → Rôle d'internet → Evolution de la conjoncture internationale ► Comment ? → Le choix d'un secteur d'activités → La loi sur le tourisme → Quel statut ? → Quel financement ? → Qui contacter ? → La concurrence nationale → La concurrence internationale ► Pour qui ? → Caractères communs à tous les touristes → Connaître sa clientèle → Ses habitudes → Ses demandes prioritaires → Le plus qui fait la différence → Traiter les réclamations ► Où ? → Le quartier, le local, la vitrine → S'adapter à la clientèle → S'adapter aux périodes de l'année ► Avec qui ? → Les fournisseurs → Les collaborateurs → Eléments du droit du travail ► Questions particulières ► Bilan et perspectives	<u>Personnes concernées :</u> Toute personne souhaitant développer une agence de voyage. Pré requis : aucun. PEDAGOGIE Le Formateur Professionnel du tourisme utilisant les dernières techniques pédagogiques. Moyens et pédagogie Formation/Action.  Exposés théoriques. Ateliers d'entraînement de mise en situation. Cas pratiques vécus par le formateur.  <u>Intra entreprise France entière et International.</u> Tarif inter par personne 2 jours 1 150 € Réf : HR163

Organisme de formation PROFORMALYS – Formation Hôtellerie Restauration