



Réussir la mise en œuvre de la RFID

Objectifs : Acquérir un niveau de connaissance technique suffisant pour piloter un appel d'offres puis une équipe d'intégration RFID. Comprendre les différentes fonctionnalités des middlewares RFID. Savoir aborder la question du ROI. Comprendre les enjeux de société relatifs aux usages de la RFID	Personnes concernées Responsables et chefs de projet RFID, logistique, IT, qualité, MOA, magasin ; consultants TIC et veille technologique. Pré –requis : Aucun.
PROGRAMME	PEDAGOGIE
<ul style="list-style-type: none">- Le standard EPC Gen2 en détail- Les clés pour optimiser les performances des systèmes RFID- Les middlewares RFID (fonctionnalités, architectures et standards)- Projet RFID : phases d'initiation et de pilotage- Comment évaluer les bénéfices ?	Le Formateur Spécialiste de la RFID. Méthodes pédagogiques Exposés, diapos, exercices. Une attestation de stage est remise aux participants à l'issue de la formation. Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix. Inter entreprises à Paris, Lyon, Lille, Lisieux Tarif H.T. par personne
	1 jour
	650 €
	Réf : IND044

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Industrie partout en France

Formation *Réussir la mise en œuvre de la RFID*