

L'anglais du marketing et de la publicité

<p>Objectif : S'adapter à la communication avec des personnes de langues et de cultures différentes. Maîtriser les termes spécifiques de l'anglais du marketing et de la publicité. Aider le personnel des agences de publicité, de communication, de relations publiques, relations presse et événementiel qui ont des prospects étrangers à accroître leur compétence en anglais du marketing.</p>	<p>Personnes concernées : Non anglophones de tous niveaux qui sont ou seront amenés à utiliser l'anglais comme outil de travail. Personnel des agences de publicité, de communication, de relations publiques, relations presse et événementiel qui ont des prospects étrangers et veulent accroître leur compétence en Anglais du marketing.</p> <p>Pré requis : Aucun</p>
<p>PROGRAMME</p> <ul style="list-style-type: none"> + L'éthique du marketing (Perrier/Glaxxo) : marketing ethics + Le comportement d'achat : purchasing behaviour + Les études de marché : market research + La politique des prix : pricing policy + La promotion du produit : product promotion + L'image de la femme dans les publicités : the image of woman in ads + Analyse de publicités : analysis of ads + Techniques de vente : sales technique + Le marketing écologiste (shell) : environmentalist marketing + La publicité comparative : comparative advertising + Le marketing du sport : sports marketing <p>Ce programme vous est remis à titre indicatif. Si vous souhaitez un contenu différent, nous construirons avec vous un programme spécifique.</p> <p>Un test préliminaire permet de déterminer quel est votre niveau afin de constituer des groupes de niveau homogènes.</p> <p>A l'issue du stage, des supports pédagogiques ainsi que des conseils sur les ressources documentaires vous seront remis pour vous permettre de vous auto-former.</p>	<p>PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur Très expérimenté dans la formation marketing et publicité en anglais.</p> <p>Parcours pédagogique Les supports de cours sont des textes tirés de la presse, des cassettes audio ou vidéo reproduisant des interviews. Des jeux de rôles basés sur des études de cas seront organisés. Divers exercices (lacunaires, associations, traduction, reformulation, hiérarchisation...) seront proposés. Les points de grammaire seront vus ou revus sous forme de remarques grammaticales précises et pratiques et non d'un cours magistral.</p> <p>Intra entreprise Lieu de Formation : dans la ville de votre choix. Tarif Inter entreprise par personne</p> <p>5 jours</p> <p>Nous consulter</p> <p>Réf : LA009</p>

