



Piloter et évaluer l'entreprise et ses acteurs

<p>Objectif : Donner du sens pour tous les acteurs de l'entreprise en alignant les actions individuelles à la stratégie globale, et piloter la stratégie de façon cohérente et régulière à l'aide du tableau de bord stratégique</p>	<p><u>Personnes concernées :</u> Directeurs opérationnels, directeurs financiers et contrôleurs de gestion</p>
<p>PROGRAMME</p>	<p>Pré requis : Aucun</p>
<p>1) Définir les notions de vision, mission, stratégie, et plan d'action Identifier les finalités de l'entreprise à la fois sous l'angle des objectifs ultimes poursuivis et des buts à court et moyen terme</p> <p>2) Aligner la communication vers les équipes avec les finalités globales poursuivies - savoir cascader la mission et la vision d'entreprise vers des missions et visions pour chaque équipe - savoir cascader la stratégie d'entreprise vers des stratégies ou plan d'action pour chaque équipe</p> <p>3) Identifier les indicateurs clé de performance, en phase avec les missions visions et stratégies et conception du nouveau tableau de bord stratégique (Balanced scorecard = BSC)</p> <p>4) Déployer et faire vivre la stratégie en s'appuyant sur ce BSC - explorer les méthodes d'intégration au système d'information - savoir comment fédérer les managers sous ce nouveau modèle commun - savoir communiquer les performances</p> <p>5) Utiliser le nouveau BSC pour revisiter les modalités d'évaluations individuelles - définir comment l'intégrer dans les définitions d'objectifs individuels - identifier les critères de définition d'objectifs motivants et pertinents - faire le lien entre le BSC et les critères d'évaluation individuel - faire évoluer les compétences pour accroître les chances d'atteindre les objectifs fixés dans le BSC</p> <p>6) Leadership management et coaching à partir de ce nouveau mode de mesure de performance Identifier en quoi chacune des trois postures est aidante pour favoriser la mise en oeuvre du process et maximiser les chances d'atteindre les objectifs du BSC</p> <p>7) Comment construire en équipe le projet d'évolution du mode de pilotage de l'entreprise Bouclage d'un plan d'action pour concrétiser les évolutions</p>	<p>PEDAGOGIE</p> <p>Le Formateur Longue expérience sur des fonctions de direction opérationnelle, et expert en techniques de communication.</p> <p>Parcours pédagogique La démarche consiste à réaliser de brefs apports théoriques pour une meilleure compréhension des enjeux. Mais l'essentiel de l'itinéraire pédagogique est alimenté par les cas concrets amenés par les participants, et développés selon les méthodologies proposées par l'animateur.</p> <p>Ce stage peut être suivi par un accompagnement en coaching d'équipe.</p> <p>Intra entreprise Lieu de Formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Tarif Inter entreprises par personne</p> <p>3 jours</p> <p>1 550 €</p> <p>Réf : MA089</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Management partout en France

Formation *Piloter et évaluer l'entreprise et ses acteurs*

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98

Toutes les formations Management de notre organisme de formation sur www.proformalys.com