Manager des managers

Objectif : Connaître les différentes méthodes d'adaptation d'une vision à un profil : les règles de la communication. Savoir détecter les objectifs stratégiques de l'entreprise pour les décliner à ses collaborateurs. Savoir repérer le jeu des acteurs et développer ses savoir-faire relationnels pour réussir.

PROGRAMME

Avoir une vision stratégique de sa fonction et de son rôle

- Connaître son style de management
- Identifier ses talents de leader
- Intégrer son système de valeurs et celui de l'environnement
- Méthodes pour décrire sa vision et la faire partager

Communiquer sa vision

- Formaliser sa vision pour obtenir le soutien de ses collaborateurs
- Obtenir l'adhésion des interlocuteurs clés de l'organisation
- Décliner sa vision en projets opérationnels
- Donner des objectifs clairs, quantifiables, atteignables

Accompagner, piloter et réguler

- Définir son plan d'action
- Choisir une stratégie de conduite des projets
- Susciter l'adhésion de l'équipe : former, informer, communiquer, associer
- Désamorcer les tensions et les conflits arbitrage, négociation
- Absorber le stress sans le déléguer

Personnes concernées

Cadres - Chefs de projets importants.

Pré requis : Connaître les fondamentaux du management.

PEDAGOGIE

Le Formateur
Spécialiste en management, organisation et ressources humaines.

Méthode pédagogique

De nombreux exercices sont personnalisés et prennent en compte les cas réels des participants. Alternance d'exposés, de travaux individuels et de mises en situation – Interactivité.
Ateliers de réflexion.
Supports remis aux participants.

Support de cours.

Intra entreprise
Lieu de formation : dans la ville de votre choix.

Inter entreprises
Tarif par personne

3 jours

1 550 €

Réf : MA105