



Découvrez les bases du marketing

| | |
|---|---|
| <p>Objectif : Intégrer les principes fondamentaux du marketing. Approfondir les méthodes et les outils permettant d'optimiser les démarches de segmentation. Approfondir la connaissance des différents outils des études marketing afin de mieux les utiliser.</p> | <p><u>Personnes concernées :</u></p> <p>Tous cadres et collaborateurs de l'entreprise. Chefs de groupe, chefs de produit, chefs de produit juniors. Responsables d'études marketing, chargés d'études marketing</p> <p>Pré requis : Aucun</p> |
| <p>PROGRAMME</p> | <p>PEDAGOGIE</p> |
| <p>➤ Les bases du marketing : une journée</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Les éléments-clés de toute démarche marketing ✚ Le langage du marketing ✚ L'analyse, la segmentation et le positionnement ✚ L'élaboration du plan marketing : les 4 P ✚ La mise en œuvre, le suivi et le contrôle du plan marketing ✚ L'organisation marketing <p>➤ Les clés d'une segmentation efficace : une journée</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Le marketing de la différenciation ✚ Segmentation stratégique et segmentation marketing ✚ Les objectifs de la segmentation ✚ La démarche de segmentation ✚ Les stratégies de segmentation ✚ Les facteurs-clés de succès d'une segmentation efficace <p>➤ Comment mieux préparer et utiliser les études marketing : une journée</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ La place et le rôle des études dans la démarche marketing ✚ Les différents types d'études marketing ✚ Les étapes de la réalisation d'une étude ✚ La collaboration avec les prestataires d'études ✚ L'exploitation des résultats des études | <p>Le Formateur</p> <p>Spécialiste du Marketing.</p> <p>Parcours pédagogique</p>  <p>Présentation/ animation avec PowerPoint Exemples concrets Travaux de groupes</p> <p>Intra entreprise Lieu de Formation : dans la ville de votre choix.</p> <p>Tarif Inter entreprise par personne</p> <p>3 jours</p> <p>1 550 €</p> <p>Réf : MK028</p> |

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Marketing partout en France

Formation *Découvrez les bases du marketing*

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98
Toutes les formations Marketing de notre organisme de formation sur www.proformalys.com