



Le code des marchés publics

Objectif : Définir un marché public, les principes et les risques qui y sont liés. Faire un point complet sur l'ensemble des textes liés à la réforme des marchés publics. Connaître les évolutions récentes et à venir du CMP.	Personnes concernées Toute personne souhaitant mieux connaître le code des marchés publics. Pré requis : aucun.
PROGRAMME	PEDAGOGIE
<p>➤ LE FONCTIONNEMENT D'UN MARCHÉ PUBLIC</p> <ul style="list-style-type: none">• Un contrat conclu à titre onéreux• Les parties : pouvoir adjudicateur ; opérateur économique• La réponse à un besoin• L'objet des marchés : fournitures, services ou travaux• Les intervenants : la PRM, le payeur, le titulaire, les co-traitants et les sous-traitants• La durée, le prix, la forme et les documents constitutifs, le cahier des charges <p>➤ LES PRINCIPES APPLICABLES AUX MARCHÉS PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none">• Liberté d'accès, égalité de traitement• Transparence des procédures, bonne utilisation des deniers publics <p>➤ LES PROCEDURES</p> <ul style="list-style-type: none">• La procédure allégée ou non formalisée• Les marchés selon la procédure adaptée• Les marchés publics de services, les marchés de l'art. 31• La procédure formalisée, la procédure d'appels d'offres• Les marchés de conception-réalisation• La procédure de concours• Les marchés de maîtrise d'œuvre <p>➤ L'ACTE D'ACHAT</p> <ul style="list-style-type: none">• Les opérations préalables• Le choix de la procédure de passation, la publicité• Le calcul des seuils• Articulation entre seuils / procédures / mesures de publicité• Organisation de l'information des candidats• L'examen des candidatures / des offres• La mise en concurrence• Les offres anormalement basses• Négocier avec les acheteurs• Le choix de l'attributaire• Les opérations finales <p>➤ LES RISQUES LIÉS AUX MARCHÉS PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none">• Le juge administratif, le juge pénal• La cour des comptes et les CRC• Les litiges et les contentieux• Le contrôle des marchés• Le contentieux de la passation des marchés• Le référé précontractuel• Le recours pour excès de pouvoir contre les actes détachables• L'action en responsabilité extra-contractuelle• Le recours contre le contrat lui-même• La fin du marché public et les litiges résultants de son exécution• Le règlement amiable des différends / le contentieux de l'exécution <p>➤ LES ÉVOLUTIONS RÉCENTES DU CMP ET LES ÉVOLUTIONS À VENIR</p> <ul style="list-style-type: none">• Achat publics et développement durable• Dématérialisation des achats publics• Les nouvelles dispositions liées à la passation des marchés publics• La nouvelle méthode de pondération des critères• L'accord-cadre, le dialogue compétitif• Les contrats de partenariat public privé (PPP)• Système d'acquisition dynamique• Enchères électroniques inversées• Les nouvelles mesures en faveur des PME sur la sélection des candidats• Impact de la LOLF	Le Formateur Spécialiste des marchés publics. Méthode pédagogique La démarche consiste à réaliser des apports techniques pour une meilleure compréhension des enjeux légaux. Des travaux individuels seront demandés pour une adaptation des contenus de la formation aux réalités des participants. Des études de cas permettront de mieux concrétiser le code des marchés publics. Intra entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix. Inter entreprises à Paris, Lyon, Lille Tarif par personne
	2 jours <hr/> 1 150 € <hr/> Réf : SP023

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Services Publics partout en France

Formation *Le code des marchés publics*

Tél. : 01 48 74 29 45 - Mail : contact@proformalys.com - Fax : 01 48 74 39 98

Toutes les formations Services Publics de notre organisme de formation sur www.proformalys.com