



## La communication comptable et financière

<p><b>Objectif</b> : Connaître les bases des états financiers et de l'analyse comptable. Maîtriser les outils de communication au service de la LOLF.</p>	<p><b>Personnes concernées</b> Toute personne souhaitant maîtriser la communication comptable et financière.</p>
<p><b>PROGRAMME</b></p>	
<p><b>LES ETATS FINANCIERS ET L'ANALYSE COMPTABLE</b></p>	<p><b>PEDAGOGIE</b></p>
<p><b>COMMENT PREPARER L'EPRD ET LE LIRE</b></p> <p><b>EXPLIQUER L'ARCHITECTURE COMPTABLE ET FINANCIERE</b></p> <p><b>AUDIT ET GESTION DU SYSTEME D'INFORMATION</b></p> <p><b>LES PRINCIPAUX TABLEAUX DE BORD</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Compte de résultat et tableau de financement abrégé</li><li>○ Compte de résultat détaillé</li><li>○ Capacité d'autofinancement</li><li>○ Tableau de financement détaillé</li></ul> <p><b>LES AUTRES TABLEAUX DE CONTROLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Opérations pluriannuelles</li><li>○ Suivi des ressources</li><li>○ Dépenses par destination</li><li>○ Immobilisations et amortissements</li></ul> <p><b>LES OUTILS DECISIONNELS AUX SERVICES DU COMITE DE DIRECTION ET DE SA COMMUNICATION</b></p>	<p><b>Le Formateur</b> Consultant expert en comptabilité publique et finances publiques.</p> <p><b>Méthode pédagogique</b> Apports théoriques et applications pratiques sous forme d'exercices. Remise d'un support de cours illustré d'exemples concrets. A l'issue de la formation, les personnes concernées devront avoir compris les principes de la communication comptable et financière.</p>
<p><b>LA LOLF</b></p>	<p><b>Intra Entreprise</b> Lieu de formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b>Inter Entreprises à Paris, Lyon, Lille</b> Tarif par personne</p>
<p><b>LES ENJEUX</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Définition et nouvelle approche budgétaire</li><li>○ La triple comptabilité et les règles d'affectations des dépenses</li></ul> <p><b>LA NOMENCLATURE D'EXECUTION</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ La Mission, le Programme</li><li>○ La Stratégie et les Objectifs</li><li>○ L'efficacité de l'action publique</li><li>○ Les indicateurs</li><li>○ La notion de fongibilité</li></ul> <p><b>LES OUTILS DE COMMUNICATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Les Projets Annuels de Performance (PAP)</li><li>○ Les Rapports annuels de Performance (RAP)</li><li>○ Les Budgets Opérationnels de Programme (BOP)</li></ul> <p><b>LES COLLECTIVITES TERRITORIALES ET LA LOLF</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Présentation</li><li>○ Groupe de travail et vision de dirigeants</li></ul>	<p><b>2 jours</b></p> <p><b>1 150 €H.T.</b></p> <p>Réf : SP029</p>

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Services Publics partout en France