



Les outils décisionnels au service du management

Objectif : Connaître les outils décisionnels au service du management : la méthode ABC /ABM et les balanced scorecards.	Personnes concernées Toute personne souhaitant maîtriser les outils décisionnels au service du management. Pré requis : Aucun.
PROGRAMME	
L'ORGANISATION PAR LES PROCESSUS	PEDAGOGIE Le Formateur Consultant expert en comptabilité publique et finances publiques. Méthode pédagogique Apports théoriques et applications pratiques sous forme d'exercices. Remise d'un support de cours illustré d'exemples concrets. A l'issue de la formation, les personnes concernées devront avoir compris les principes des outils décisionnels. Intra Entreprise Lieu de formation : dans la ville de votre choix. Inter Entreprises à Paris, Lyon, Lille Tarif par personne <hr/> 3 jours <hr/> 1 550 €H.T. <hr/> Réf : SP030
PROBLEMATIQUES <ul style="list-style-type: none">– Établir une cartographie des processus– Rechercher leur valeur / utilité pour les clients et définir leur critère de performance– Amener tous les acteurs du processus vers l'objectif : satisfaire les attentes des clients– Imaginer les améliorations de ces processus en fonction de leur valeur / utilité– Synthétiser ces améliorations en plans d'action– Mettre en place ces actions : suppression de la non qualité, réduction des délais	
INTERET DE L'APPROCHE PAR LES PROCESSUS <ul style="list-style-type: none">– Construire l'organisation en fonction des clients et de leurs attentes majeures correspondant aux facteurs clés de succès– Faire partager la valeur client par tous les acteurs du processus	
L'AMELIORATION DES TABLEAUX DE BORD	
PROBLEMATIQUES <ul style="list-style-type: none">– Améliorer les tableaux de bord existants– Lier les tableaux de bord à chaque processus majeur– Piloter des domaines non ou mal couverts par les tableaux de bord existants (Mesure de la motivation du personnel – Mesure de la capacité d'écoute des clients)	
LA METHODE ABC / ABM	
PRESENTATION DE LA METHODE ET LES RAISONS DE L'ADOPTER <ul style="list-style-type: none">– Les objectifs et les principes, Intérêt de l'approche, la construction de modèle de coûts– Améliorer la diffusion d'information, manager les hommes et l'organisation– Les apports de la méthode : outils d'aide à la décision, tableaux de bord	
LES METHODES TRADITIONNELLES <ul style="list-style-type: none">– Enoncé et limites de ces méthodes	
LE TABLEAU DE BORD ET LE PILOTAGE DES ACTIVITES <ul style="list-style-type: none">– Cartographie des activités– Modélisation des activités et des processus	
VALIDATION DU MODELE ET CALCUL DE LA RENTABILITE	
LA MISE EN PLACE DE LA METHODE (ORGANISATION PROJET) <ul style="list-style-type: none">– Présentation et formation du groupe de travail– Déterminer les référentiels– Analyse des outils existants– Déploiement site pilote et général	
LES BALANCED SCORECARDS	
PRESENTATION GENERALE <ul style="list-style-type: none">– Le Tableau de Bord Prospectif (TBP) ou équilibré– La carte stratégique– La mission et vision de l'entreprise– Les facteurs clés de succès	
LES QUATRE PERSPECTIVES <ul style="list-style-type: none">– Financière / Client / Processus Interne / Apprentissage Organisationnel	

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Services Publics partout en France